

Paid-content-strategy
for
regional newspapers

MHS
Digital GmbH

Swantje Dake

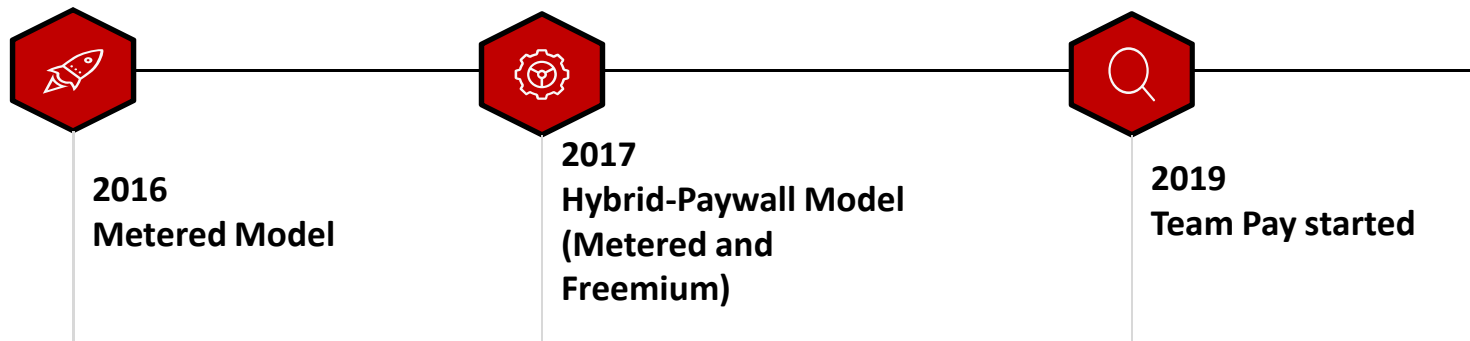
Digital Editor in Chief

Stuttgarter Zeitung/Stuttgarter Nachrichten

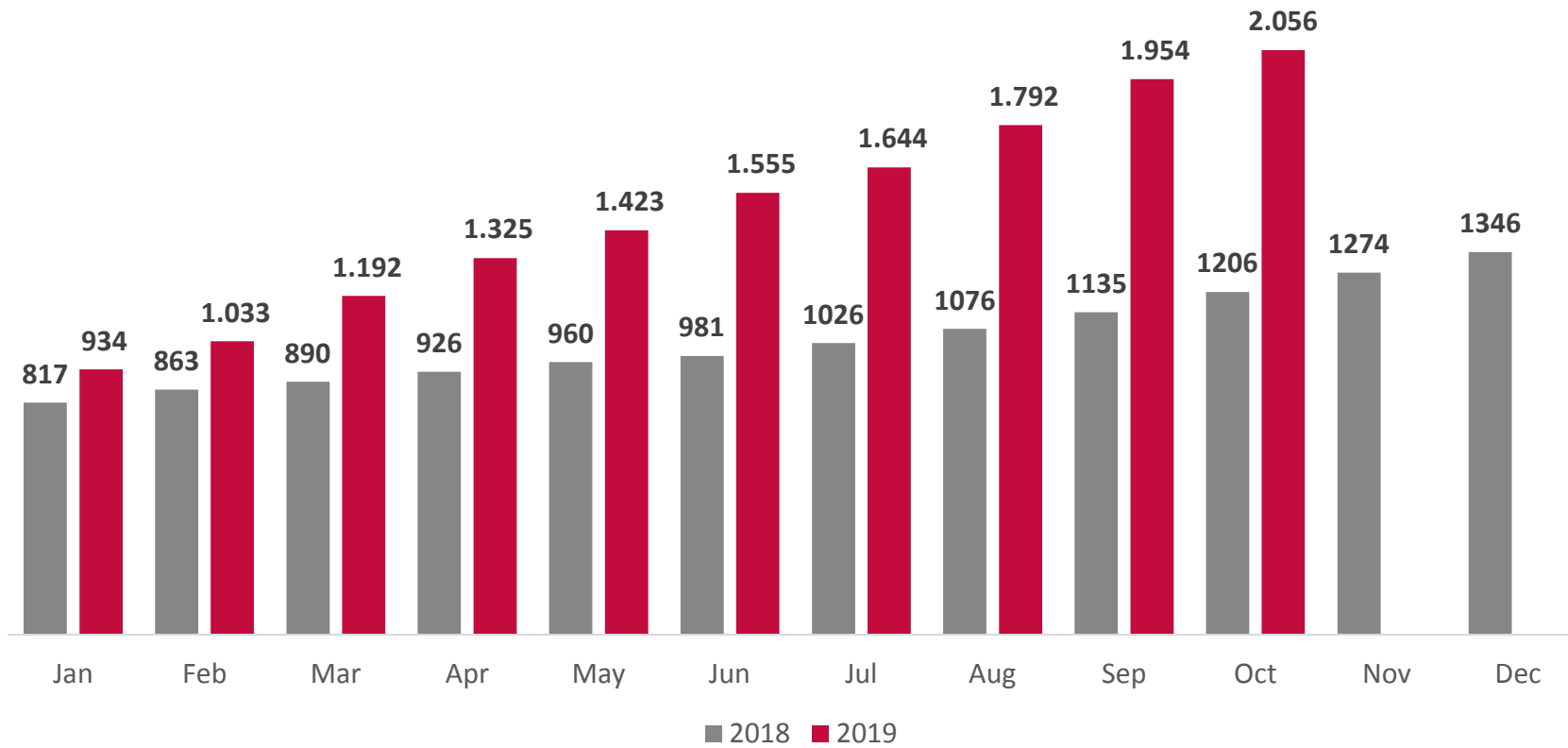
**STUTTGARTER-
ZEITUNG.DE**

STUTTGARTER- ZEITUNG.DE

- » Part of the SWMH Group
- » Place of Business: Stuttgart, Germany
- » Market Setting: regional newspaper with focus on local and regional newspapers, as well the Süddeutsche Zeitung and some special interest magazines
- » StZ-Print: 100.000 circulation / Digital: 16.700 subscribers (14.6000 e-paper, 2.100 so called digital-only)
- » Stuttgarter Nachrichten: same editorial departement, different strategy (reach, focus on locality)



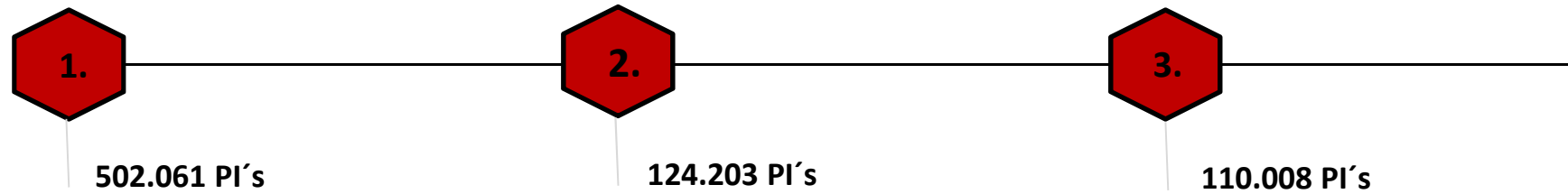
DEVELOPMENT - WEB SUBSCRIBERS 2019



WHAT MAKES A GOOD PLUS ARTICLE FOR THE STZ? REGARDING REACH

» Criteria for Plus: Emotional, regional, exclusive, relevant for everyday-life, special perspective

<p>Schöner wohnen auf der Stuttgarter Halbhöhe Ein Haus aus Beton und Licht Von Toma Pavlovic - 06. September 2019 - 14:28 Uhr</p> <p>Ein Architektenpaar hat sich auf der Stuttgarter Halbhöhe auf einem schmalen Grundstück seinen Traum aus Beton, Holz und Licht erfüllt. Zu Besuch im preisgekrönten minimalistischen Einfamilienhaus mit Garten und Pool.</p>  <p>14 Bilder</p>	<p>Trigema-Chef Wolfgang Grupp Der König von Burladingen Von Christine Keck (Text) und Gottfried Stoppel (Fotos) - 23. Oktober 2019 - 15:29 Uhr</p> <p>Sein Maskottchen ist ein Affe, sein Markenzeichen der Maßanzug: Trigema-Chef Wolfgang Grupp ist so altmodisch, dass es bestechend ist. Nun feiert seine Firma ihr 100-jähriges Bestehen.</p>  <p>11 Bilder</p> <p>Wolfgang Grupp schaut vom Firmenhelikopter aus auf sein parkähnliches Anwesen in Burladingen.</p>	<p>Wohnen in schönen Gebäuden Schmuckes Haus aus den 50er Jahren Von Nicole Golombek - 12. Juli 2019 - 15:00 Uhr</p> <p>Es muss nicht immer ein neues Haus vom Architekten sein: So wurde aus einem altmodischen Bau aus den 1950er Jahren ein zeitgemäß stilvolles Einfamilienhaus für eine vierköpfige Familie.</p>  <p>22 Bilder</p> <p>Die Besitzer des Hauses betonen den Charme des Hauses aus den 50ern mit Accessoires und Möbeln</p>
---	---	---



WHAT MAKES A GOOD PLUS ARTICLE FOR THE STZ? REGARDING PAYWALL OFFER CLICKS

Ungewöhnliche Wohngemeinschaft

Freie Liebe in Stuttgart-Ost

Von Erdem Gökab - 25. Oktober 2019 - 14:12 Uhr

Vier Frauen und ein Mann leben auf der Umlandhöhe in einer offenen Beziehung. Kann das dauerhaft funktionieren?



Bluttat in Stuttgart

Opfer wird auf offener Straße niedergestochen

Von Wolf-Dieter Obst - 31. Juli 2019 - 23:06 Uhr

Grausame Szenen erschüttern den Stadtteil Fasanenhof: Ein Mann wird auf der Straße vor einem Wohnblock mit einem Langmesser niedergestochen. Zeugen müssen die Bluttat hilflos mitansehen.



Kommentar

Wolfgang Dietrich muss zurücktreten

Von Peter Stoiterfoht - 14. Juli 2019 - 20:12 Uhr

Mit dem 70-Jährigen Wolfgang Dietrich an der Spitze kommt der VfB Stuttgart nicht zur Ruhe - das hat auch die turbulente Mitgliederversammlung gezeigt, die wegen technischer Probleme abgebrochen werden musste.



1.

385 clicks on Paywall offer

2.

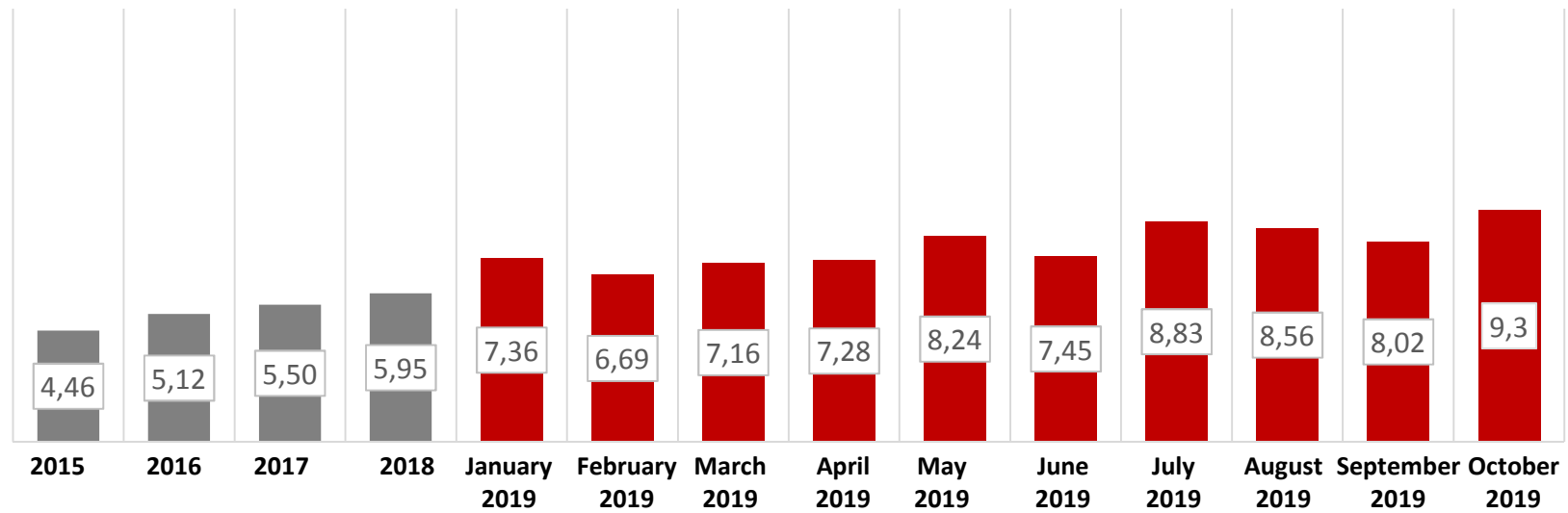
173 clicks on Paywall offer

3.

144 clicks on Paywall offer

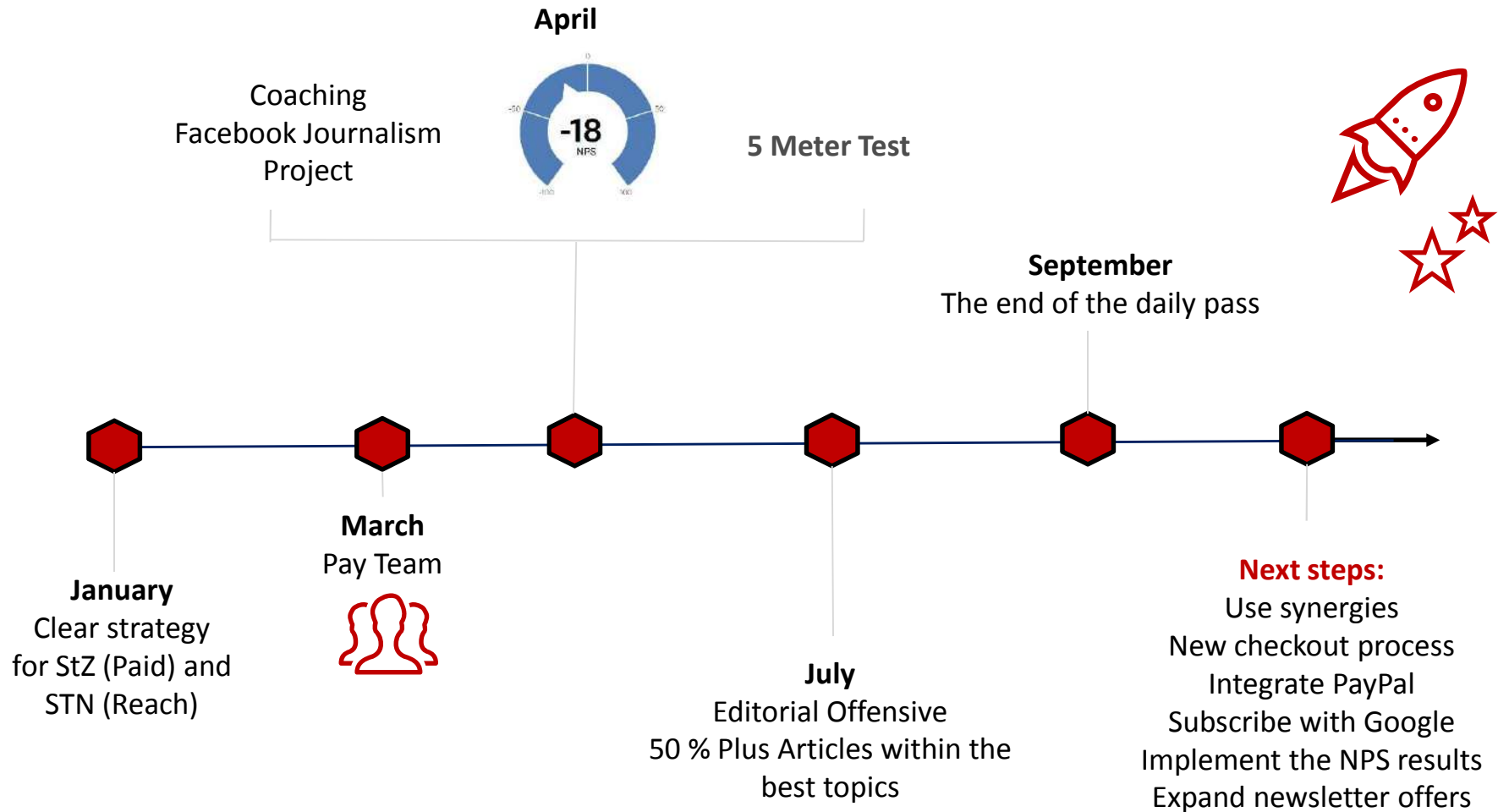
REACH STZ | 2015-2019

VISITS IN MIO./MONTH PER OKTOBER 2019

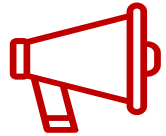


Monthly Average/Year

STZ PLUS 2019 – SMALL STEPS TO SUCCESS



NEWSLETTER PROJECT



Projekt 50.0001 NL Subscribers



- » Increase newsletter subscriptions
- » Crucial digital strategy instrument



Engagement and digital subscriptions!



Project

- » Project Team: 10 Employees / 5 Departments / 6 Months
- » Starting with: 1.238 subscriptions StZ-Daily, status end of October: 16.622 subscriptions
- » Nine Newsletters: Cars, literature, Stadtkind, VfB, Sunday – more to come
- » Opening rates between 40 - 60 %

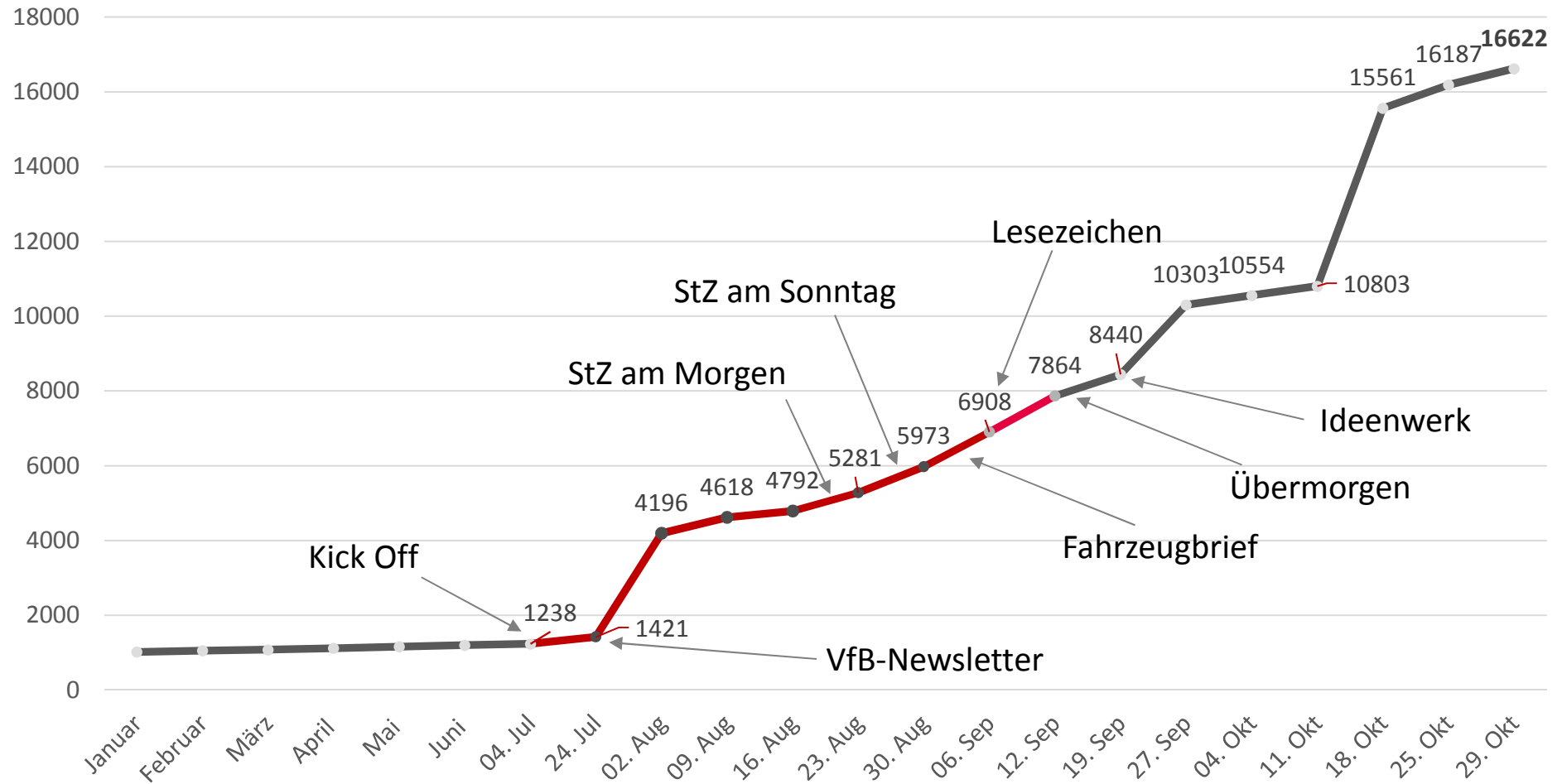


Next steps

- » November: Newsletter campaign Print/Digital
- » Optimize the editorial aspect
- » More newsletters
- » Implement the project into daily routine

DEVELOPMENT NEWSLETTER SUBSCRIBERS

Ziel: 50.001



KEY LEARNINGS – IT'S A CHANGE PROJECT

- » 1. The organisation needs a clear goal – data is always a good goal!
- » 2. Prove your assumptions with tests (z.B. A/B Test)
- » 3. Base decisions on data
- » 4. „Content is king, but distribution is the queen.“ (*Dan Oschinsky, The NewYorker*)
- » 5. Interdisciplinary teams lead to success
- » 6. „Get everybody on the bus.“
- » 7. Create a finishline. Set goals!
- » 8. Don't be afraid! Be fast!
- » 9. It's okay to fail ...
- » 10. ... but fail fast!

MHS
Digital GmbH

Swantje Dake
Digital Editor in Chief

Plieninger Street 150
70567 Stuttgart

phone: + 49 711 7205 8440
e-mail: s.dake@mhsdigital.de