

## Pressemitteilung

Lausanne, 15. Mai 2018

### **Medieninnovation – Die Tageszeitung La Liberté beweist Innovationsstärke durch Data Mining und den Start ihrer SmartWall, der dynamischen Paywall von SwissPay**

Die Freiburger Tageszeitung, die bereits seit mehreren Jahren ein entgeltliches Angebot auf ihrer Website präsentiert, hat beschlossen, durch Integration der SmartWall-Technologie, einer intelligenten und anpassungsfähigen Paywall, noch einen Schritt weiter zu gehen. Angeboten wird dieses System von der Firma SwissPay aus Lausanne. Armand Goy, Marketing- und Vertriebsleiter von La Liberté: «Die Smartwall erlaubt es uns, unsere auf die Monetarisierung unseres Online-Contents abzielende Strategie zu verfeinern. Zahlreiche Leser schauen täglich in unsere Internet-Website hinein, aber nicht alle von ihnen sind bereit, sofort ein Abonnement für eine einheitliche Paywall abzuschliessen. Wir wollen Ihnen eine personalisierte Erfahrung ermöglichen. Das von SwissPay angebotene Tool aktiviert Marketinghebel, die es uns erlauben, unsere Leser besser zu verstehen, und wir können dann unsere Paywall je nach Engagement jedes Nutzers personalisieren. Indem sie unsere Leserschaft fein segmentiert, passt sich die SmartWall in Echtzeit an und macht ein Content-Angebot, das so relevant wie möglich ist. So können wir einem Leser mit einem hohen Grad an Engagement ein Abonnement anbieten, während einem Gelegenheitsleser eine vereinfachte Zahlungslösung für einen oder mehrere Artikel angeboten wird. Das KI-Tool der SmartWall hilft uns, grosse Datenmengen zu nutzen, um unsere Personalisierungsszenarios zu generieren und zu testen. So können wir beispielsweise evaluieren, welche Abo-Angebote effizienter sind oder welche Artikel- bzw. Artikelgruppentarife die meisten Käufe auslösen.»

Dazu Marc Lamarche, Gründer von SwissPay: «Wir wollen Zeitungsverlegern alle technischen Tools anbieten, die auch im eCommerce-Bereich Anwendung finden: Diese Branche weiss sehr genau, wie man seine Konversionen optimiert – ganz gleich, ob es sich um den Kaufabschluss oder das Einrichten eines Kontos handelt. Wir passen jedoch unsere Technologie stets an den jeweiligen Sektor an, in diesem Fall die Presse. Leser, die auf eine Presse-Website gelangen, wollen einen Artikel sofort lesen und nicht unbedingt ein Formular ausfüllen, um ein Abonnement zu buchen. Der Weg zum Abo wird also häufig Schritt für Schritt vollzogen. Darum wollen wir jedem Leser während seines gesamten Besuchs auf der Website positive Erfahrungen anbieten. Unsere A/B-Testing- und Machine-Learning-Tools erlauben es, diese Benutzererfahrung zu bereichern, indem mehr als 50 Kriterien aktiviert werden, z. B. Content-Typ, Besuchsverhalten, früheres Kaufverhalten, Traffic-Quellen, Geolokalisierung, benutztes Endgerät usw. Eine positive Erfahrung ist auch von sehr einfachen Bezahlssystemen wie dem mobilen Bezahlen abhängig, das etwa von SmartWall angeboten wird. Wir sehen, dass die Benutzer bezahlen, wenn dies so einfach und schnell wie bei iTunes geht.»

Die Firma SwissPay, die mit internationalen Medienkonzernen wie Lagardère oder The Times of India zusammenarbeitet, gibt bekannt, dass sie mit dieser Technologie noch einen Schritt weiter gehen will, und führt derzeit eine neue Finanzierungsrunde durch. Marc Lamarche weist darauf hin, dass sein Unternehmen seine KI-Technologie noch weiter perfektionieren möchte, damit die Zeitungsherausgeber die Produktion ihres Contents noch besser finanzieren können.

**Wenn Sie weitere Informationen wünschen, können Sie sich gerne wenden an:**

Marc Lamarche

+ 41 21 311 76 68

[marc.lamarche@swisspay.ch](mailto:marc.lamarche@swisspay.ch)

### **Über La Liberté**

*Die in Freiburg erscheinende Tageszeitung La Liberté stellt ihren Content auf verschiedenen Plattformen zur Verfügung: eine täglich von 97 000 Lesern\* gelesene Print-Ausgabe, eine von durchschnittlich 117 000 Personen\*\* monatlich besuchte Internet-Website sowie mobile Apps und ePaper.*

\*Mach Basic 2018-1 \*\*Net-Matrix Profile 2017-2

### **Über SwissPay**

*Swisspay.ch SA ist das Unternehmen, das die SmartWall erfunden hat. Die SmartWall ist eine dynamische Paywall, die Zeitungsverlegern die Möglichkeit bietet, ihre Leserschaft besser zu verstehen, automatisch ihre Paywall zu personalisieren, mehr Abo-Verkäufe zu generieren und «One-Click»-Bezahlsysteme zu aktivieren. Zur SmartWall gehört auch das Werbevideoformat «Video InWall», das es Werbekunden ermöglicht, den Lesern redaktionellen Content als Gegenleistung für ihre Aufmerksamkeit anzubieten.*

**SmartWall** 

**LA LIBERTÉ**