



**Persbericht
18 november 2011**

***Franstalige versie hieronder
Version francophone ci-dessous***

Nieuwe Key Account Manager bij Metro

De Sales afdeling van Metro heeft sinds 14 november een nieuwe collega. Pauline Robberechts zal het team versterken en de functie van Key Account Manager op zich nemen.

De mediawereld is Pauline zeker niet vreemd. In haar professionele verleden was ze Account Manager Print bij de Persgroep, Mediaplanner & Buyer bij Xtra Media en Account Executive bij Rossel.

Het Metro-team heet haar van harte welkom en wenst haar veel succes in haar nieuwe functie.

Voor meer informatie: Monique Raaffels, Algemeen Directeur 02/227.93.40 – 0477/62.89.44

The Metro logo in blue, consisting of the word "metro" in white lowercase letters on a blue rectangular background.The Metro logo in green, consisting of the word "metro" in white lowercase letters on a green rectangular background.

Communiqué de presse
18 novembre 2011

Nouveau Key Account Manager chez Metro

Le département commercial de Metro compte, depuis le 14 novembre, une collègue en plus. Pauline Robberechts vient renforcer l'équipe en tant que Key Account Manager.

Pauline détient déjà une très grande expérience dans le domaine des médias : notamment comme Account Manager Print pour De Persgroep, comme Mediaplanner & Buyer pour Xtra Media ou encore Account Executive chez Rossel.

L'équipe de Metro lui souhaite la bienvenue ainsi que beaucoup de succès dans sa nouvelle fonction.

Pour plus d'informations : Monique Raaffels, Directeur Général 02/227.93.40 – 0477/62.89.44