

## Presseinformation

---

### **Corse Presse entscheidet sich für alfa Media und seine BusinessLine Lösung zur Modernisierung der kaufmännischen Verwaltung seiner Anzeigen**

Corse Presse mit Sitz in Ajaccio ist die Muttergesellschaft der einzigen Insel-Tageszeitung Corse Matin mit einer durchschnittlichen Tagesauflage von 31.000 Exemplaren in Korsika und der Region Paca.

Im Rahmen der Modernisierung hat sich Corse Presse für die BusinessLine-Lösung von alfa Media entschieden, um das Management seiner Anzeigen zu optimieren und die Entwicklung seines Werbenetzwerks zu erleichtern. Das Projekt betrifft die Implementierung einer SaaS-Lösung für die Module alfa AdSuite Market und alfa Stylo.

alfa AdSuite Market ist eine globale und komplette Softwarelösung, die neben den klassischen Funktionen eines Anzeigenmanagementsystems auch CRM-Funktionen für die komplette Kontaktverwaltung, die Anreicherung von Kundendaten und -aufträgen, die Planung und Nachverfolgung von Kampagnen, aber auch die integrierte Verwaltung von Dokumenten bietet und so zu einer harmonischen und effizienten Kundenbeziehung beiträgt. Mit alfa AdSuite Market können Sie eine Vielzahl von Werbeformen für alle gängigen Kommunikationskanäle verwalten, sei es Online-Werbung, Inserts, Banner, TV/Radio-Spots oder alle Arten von marktfähigen Produkten wie Abonnements, Events etc. alfa AdSuite Market erfüllt aktuelle Marktanforderungen, bezieht Kunden in die Produktions- und Bestellprozesse ein und integriert administrative und technische Abwicklung. Das reaktionsfähige Design ermöglicht eine optimale Darstellung der Anwendung auf allen gängigen Gerätetypen wie PCs, Tablets und Smartphones. Die Flexibilität der Maskenstruktur ermöglicht es, jedem Benutzer überall und zu jeder Zeit wichtige Informationen zur Verfügung zu stellen.

Als browserbasiertes Grafikdesign-Tool bietet alfa Stylo ein optimales Preis-Leistungs-Verhältnis durch die Reduzierung teurer Lizenzkosten, da keine „klassischen“ Design-Tools benötigt werden. Das Konzept bietet beeindruckende Optionen, um eine Vielzahl von hochwertigen Werbemöglichkeiten anzubieten. Und das alles natürlich in Echtzeit und im WYSIWYG-Modus. Darüber hinaus bietet Stylo als Teil der Formate für digitale Medien eine Reihe von Interaktionen und Effekten, die auf statische Elemente anwendbar sind und bietet so eine besondere Art von Benutzererfahrung. In gleicher Weise können Anzeigen für Druck, Web- und mobile Ausgabegeräte aus einem zentralen Werkzeug heraus generiert werden.

Im Rahmen des Projekts wird das AdSuite-System auch die verkauften Produkte fakturieren und über eine bidirektionale Schnittstelle mit dem Qualiacc-Finanzsystem kommunizieren, um Abrechnungsinformationen zu übermitteln und Kundenforderungen abzurufen. Die alfa DataWarehouse-Schnittstelle von AdSuite versorgt die Click Sense-Lösung mit allen Daten, die zur Analyse der Ergebnisse erforderlich sind. Darüber hinaus ermöglicht das Standard-Webservice-Paket für die Integration einer externen CRM-Lösung Corse Presse die Integration des Salesforce CRM-Tools mit AdSuite Market.

# Presseinformation

---

Die Inbetriebnahme der alfa BusinessLine Lösung ist für Dezember 2019 geplant.

## Über alfa Media

alfa Media vereinen unter dem Namen des integrierten Gesamtkonzeptes alfa OpenMedia Software-Module für die Medienbranche. Dabei wird ein breites Spektrum geboten, das alle relevanten Verlagsprozesse abdeckt: Anzeigenannahme und -verarbeitung, CRM, Customer Self Service, Web Publishing, Redaktion, Vertrieb, Produktplanung und Produktion sowie mobile Anwendungen für iPhone und iPad.

Die einzelnen Module sind innerhalb der gemeinsamen Systemstruktur von alfa OpenMedia voll integriert und lassen durch eine nutzerfreundliche Bedienoberfläche die Kommunikation und Transparenz im betrieblichen Ablauf zu.

## Presseinformation

---

### **Corse Presse chooses alfa Media and its BusinessLine solution to modernise the commercial management of its advertisements**

Corse Presse based in Ajaccio is the parent company of the only island daily newspaper Corse Matin with an average daily circulation of 31,000 copies in Corsica and the Paca region.

As part of the modernisation, Corse Presse chose alfa Media's BusinessLine solution to optimise the management of its ads and facilitate the development of its advertising network. The project concerns the implementation of a SaaS solution for the modules alfa AdSuite Market and alfa Stylo.

alfa AdSuite Market is a global and complete software solution that, in addition to the classic functions of an ad management system, also offers CRM functions for complete contact management, the enrichment of customer data and orders, the planning and tracking of campaigns as well as the integrated management of documents, thus contributing to a harmonious and efficient customer relationship. With alfa AdSuite Market you can manage a variety of advertising formats for all common communication channels, be it online advertising, inserts, banners, TV/radio spots or all types of marketable products such as subscriptions, events etc. alfa AdSuite Market meets current market requirements, involves customers in production and ordering processes and integrates administrative and technical processing. The reactive design enables an optimal presentation of the application on all common device types such as PCs, tablets and smartphones. The flexibility of the mask structure makes it possible to make important information available to every user, anywhere and at any time.

As a browser-based graphic design tool, alfa Stylo offers an optimal price-performance ratio by reducing expensive licensing costs, since no "classic" design tools are required. The concept offers impressive options to offer a variety of high-quality advertising opportunities. And all this in real time and in WYSIWYG mode. In addition, as part of the digital media formats, Stylo offers a range of interactions and effects applicable to static elements, providing a special kind of user experience. In the same way, displays for print, web and mobile output devices can be generated from a central tool.

As part of the project, the AdSuite system will also invoice the sold products and communicate via a bidirectional interface with the Qualiacc financial system to transmit billing information and retrieve customer receivables. AdSuite's alfa DataWarehouse interface provides the Click Sense solution with all the data needed to analyse the results. In addition, the standard web service package for integrating an external CRM solution, Corse Presse, enables integration of the Salesforce CRM tool with AdSuite Market.

The alfa BusinessLine solution is scheduled to go live in December 2019.

# Presseinformation

---

## About alfa Media

The alfa OpenMedia integrated end-to-end concept bundles a variety of software modules for the newspaper and media industry. The concept offers a broad spectrum of products that cover all relevant publishing processes: Ad order-taking and processing, CRM, Customer Self Service, web publishing, editing, sales, product planning and production as well as mobile applications for smartphones and tablets.

The individual modules are fully integrated within alfa OpenMedia's shared system structure, while a user-friendly interface facilitates communication and transparency in the operational use.