PRESSEMITTEILUNG

Berlin, den 28. Juni 2011

Verleihung des Veltins-Lokalsport-Preis 2011 in festlichem Rahmen in Berlin

Auf dem Kollegenabend des 37. Kongresses Deutscher Lokalzeitungen am 28. Juni 2011 wurde im festlichen Rahmen eines Gartenfestes mit Blick auf den Wannsee der Veltins-Lokalsport-Preis 2011 verliehen.

Die Gewinner des achten Veltins-Lokalsport-Preises sind:

Kategorie Print

1. Platz: Roland Möller, Märkische Allgemeine (Ruppiner Tageblatt), Neuruppin mit einer Langzeitstudie über die Fußballkinder von Neuruppin.

2. Platz: Werner Kempf, Allgäuer Zeitung, Kempten
mit einer Jugendsport Sonderseite über Integration im Oberallgäu.

3. Platz: Eike Lenz, Main-Post, Aschaffenburg
mit dem Artikel über das Urteil des Sportgerichts „Die schwierige Suche nach der Wahrheit".

Kategorie Foto

1. Platz: Mario Moschel für die Rheinpfalz, Zweibrücken
Titel des Fotos: „Völlig losgelöst". Milena Heintz, eine Kinderturnerin im Sprung.

2. Platz: Holger Battefeld für den Remscheider General-Anzeiger, Remscheid
Titel des Fotos: „Köpfchen in das Wasser", Fußballspieler liegt verärgert im Schlamm.

3. Platz: Alexander Bertok für die Heilbronner Stimme, Heilbronn
3 Motorrad-Fahrer in der Luft, die Zuschauer können von oben und unten zuschauen.

Kategorie Strategie

Das Redaktionsteam der Backnanger Kreiszeitung mit dem crossmedialen Gesamtkonzept und den Aktionen und Veranstaltung, wie BKZ-Mini-Cup, WM-EM-Tippspiel, Sportlerwahl, das beste Tor.

Hintergrund: Der Veltins-Lokalsport-Preis ist eine Initiative des Verbandes Deutscher Lokalzeitungen e.V. in Zusammenarbeit mit der Brauerei C. & A. Veltins und der Fachhochschule des Mittelstands (FHM) Bielefeld.
Der Veltins-Lokalsport-Preis teilt sich in drei Kategorien und bewertet Printbeiträge sowie Sportfotos. Außerdem wird ein innovatives, crossmediales Redaktionskonzept mit einem Strategiepreis gewürdigt. Der VLSP ist dotiert mit 6.000 Euro.

Die Jury: Ulrich Biene (Brauerei Veltins), Prof. Dr. Jens Große (FHM Fachhochschule des Mittelstands Köln), Bernd Beuermann (Fotograf Göttingen), Ralf Leineweber (Cellesche Zeitung), Andreas Dach (Remscheider General-Anzeiger) und Martin Wieske (Verband Deutscher Lokalzeitungen e.V.)

Website des VLSP: www.lokalsportpreis.de.

Alle Beiträge beim VLSP auf facebook

Verband Deutscher Lokalzeitungen e.V., Dovestraße 1, 10587 Berlin
Tel.: 030/398051-0, Fax: 030/398051-51, E-Mail: info@lokalpresse.de, Web: www.lokalpresse.de

VELTINS LOKALSPORT PREIS 2011

VDL. Verband Deutscher Lokalzeitungen e.V.

PRESSEMITTEILUNG

Veltins-Lokalsport-Preis 2011

DIE BEGRÜNDUNGEN

Kategorie Print

1. Platz: Roland Möller, Märkische Allgemeine (Ruppiner Tageblatt), Neuruppin
mit einer Langzeitstudie über die Fußballkinder von Neuruppin.

Begründung: Die Nachhaltigkeit, die Entwicklung zu beobachten, das Thema hat eine pädagogische Note. Der Anreiz zum Weiterverfolgen ist für den Leser gegeben (Leser-Blatt-Bindung). Wiedererkennungswert. Einfallsreiche Vorstellung (Porträts und Steckbrief) der Kinder.

2. Platz: Werner Kempf, Allgäuer Zeitung, Kempten
mit einer Jugendsport Sonderseite über Integration im Oberallgäu.

Begründung: Der Redakteur Werner Kempf engagiert sich seit Jahren für den Jugendsport im Allgäu. Ausgelöst durch die Sarrazin-Debatte kam dieses Thema auf. Integration im Oberallgäu und die Bedeutung des Sports für Migranten. Fünf glaubwürdige Testimonials, Sportler aller Art, bringen das Thema auf den Punkt. Die Überschriften sprechen für sich: „Glücklich in zwei Welten“, „Die Sprache als Schlüssel“, „Ramadan und Partys“ etc.

3. Platz: Eike Lenz, Main-Post, Aschaffenburg
mit dem Artikel über das Urteil des Sportgerichts „Die schwierige Suche nach der Wahrheit“.

Begründung: Die Sportgerichtsurteile werden genauer beleuchtet, mit journalistischer Härte, hintergründig, hinterfragt. Das Sportgericht fällt andere Entscheidung als bei normalen Urteilen. Scheinbar werden die juristischen Grundsätze im Sportbereich etwas oberflächlich behandelt, wenn nicht sogar missachtet. Fall wird beleuchtet, dass Fußballer nach dem Spiel Schiedsrichter in der Kabine geschlagen werden soll.

Kategorie Foto

1. Platz: Mario Moschel für die Rheinpfalz, Zweibrücken
Titel des Fotos: „Völlig losgelöst“. Milena Heintz, eine Kinderturnerin im Sprung.

Begründung: Thema leistungsorientiertes Kinderturnen, Zöpfe und Arme gehen ineinander über, wie eine Diagonale. Die Beine sind nicht sichtbar. Man sieht die volle Konzentration im Gesicht, sie ist völlig losgelöst.

Hinweis der Jury: Dieses Bild wurde als Aufmacher aufgrund der Platzierung unter Wert verkauft.

2. Platz: Holger Battefeld für den Remscheider General-Anzeiger, Remscheid
Titel des Fotos: „Köpfchen in das Wasser“, Fußballspieler liegt verärgert im Schlamm.

Begründung: Man sieht den puren Frust, ohne Rücksicht geht der Spieler in die Brükenstellung., eine ungewöhnliche Stellung, er hat kein Problem mit dem Schlamm.

3. Platz: Alexander Bertok für die Heilbronner Stimme, Heilbronn
3 Motorrad-Fahrer in der Luft, die Zuschauer können von oben und unten zuschauen.

Begründung: eingefrorener Action-Moment, oben Zuschauer-Umrandung, eine Zuschauergasse, genialer Bildaufbau, zeigt das Risiko des Sports, die Nähe zu den Zuschauern.

Verband Deutscher Lokalzeitungen e.V., Dovestraße 1, 10587 Berlin
Tel.: 030/398051-0, Fax: 030/398051-51, E-Mail: info@lokalpresse.de, Web: www.lokalpresse.de