



Sehr geehrte Damen und Herren,

die Leomedia feiert in diesem Jahr das 10-jährige Jubiläum. Ich möchte mich bei Ihnen für Ihr Vertrauen und die gute Zusammenarbeit bedanken. Wir sind 2001 mit 12 Personen gestartet und konnten Jahr für Jahr neue Kunden mit unserer Software begeistern. Heute haben wir 20 Mitarbeiter und ein rundes, modernes Produktportfolio, welches von mehr als 70 Kunden genutzt wird. Auf der IFRA Expo zeigen uns die Besucherzahlen jedes Jahr, dass wir bei Ihnen hoch im Kurs stehen, da unser Stand immer sehr gut besucht ist.

Für mich persönlich war es eine sehr spannende Dekade, mit damals 33 Jahren eine neue Firma zu gründen in einer Zeit, in der die Internetblase gerade geplatzt war. Es war selten wirklich einfach, aber mit Fleiß, Glück und den richtigen Personen in der Firma haben wir heute eine junge, dynamische Firma mit viel Gesicht und Charakter in einem herausfordernden Markt geschaffen.

Letztes Jahr haben wir die Wohin GmbH mit dem Anspruch gegründet, unsere Kunden und die Leomedia im Eventbereich zu stärken und zusätzliche Services anzubieten. Diesem Thema möchte ich mich nun in Zukunft voll widmen und übergebe meine Aufgaben der Geschäftsführung der Leomedia ab Juni 2011 an Herrn Neumann, der mein vollstes Vertrauen hierfür hat. Der Leomedia bleibe ich weiter als Gesellschafter erhalten.

Herr Neumann war bisher Entwicklungsleiter und kennt somit die Produkte und Anforderungen aus dem Markt bestens. Ich wünsche ihm viel Erfolg und freue mich auf die nun neue Zusammenarbeit mit ihm.

Ihr


Ralph Roßmanith



Der kommende und der scheidende Geschäftsführer:
links Carsten Neumann, rechts Ralph Roßmanith

Inhalt	Seite
Balticum-Verlag mit LEO-Online	2
LEO-Event in Oldenburg	2
Online-Relaunch bei der Neuen Westfälischen	2
Doppelt gemoppelt?	3
Thüringen tippt ...	3
Märkische Allgemeine mit LEO-Event	
Internes	4
Impressum	4

LEONEWS

- Der **Zürcher Oberländer**, Wetzikon, Schweiz, hat sich für LEO-Event, die LEO-Event Weberfassung und für LEO-Online entschieden. Zu sehen unter: www.zol.ch
- Die LEO-Event Weberfassung hält Einzug bei der **Aargauer Zeitung**. Externe Veranstalter können ab sofort unter www.a-z.ch Veranstaltungen erfassen und Bilder hochladen
- Die **Gelnhäuser Neue Zeitung**, Gelnhausen, ist seit Mitte März mit LEO-Sport produktiv
- LEO-Event Weberfassung ist nun auch auf der **wohin.de**-Seite aktiv: Veranstalter können deutschlandweit ihre Events eintragen
- Auch die **Oldenburgische Volkszeitung** ist nun Teil des wohin-Netzwerkes

Informationsführer der Region mit LEO-Online

Seit drei Jahren ist im **Balticum-Verlag** und im **reporter-Verbund** LEO-Event im Einsatz. Eine Online-Anbindung „light“ ermöglicht bereits heute Suchabfragen aller für die Druckerzeugnisse erfassten Termine.

Highlights zeigen

„Die im eigenen Hause programmierte Schnittstelle zu LEO-Event erfüllt nicht gänzlich die redaktionellen An-

forderungen einer modernen Veranstaltungsseite“, erklärt Sven Muchow, verantwortlich für die Unternehmensentwicklung. Mit LEO-Online und dem individuell angepassten Standardportal wird den Lesern in Zukunft ein redaktionell deutlich attraktiveres Angebot und ein besserer Überblick über alle Veranstaltungen der touristischen Region Ostholstein gezeigt.



Vernetzung

Genauso wichtig sind die Möglichkeiten des vernetzten Arbeitens innerhalb des Einzugsgebietes der reporter-Familie. Vernetzte Workflows für die Einzelausgaben aller „reporter“ und den angeschlossenen Vereinen und Verbänden werden ermöglicht, und eine schnelle, integrierte Verwendung für Print und Online ist jederzeit dezentral möglich.

LEO-Event neu im Oldenburger Münsterland

„Was wir uns von **LEO-Event** versprechen? Nicht weniger als vereinfachte Arbeitsprozesse, eine bessere Planbarkeit von Ankündigungen, eine gemeinsame Verwaltung von Material für

Print und Online – und somit eine Qualitätssteigerung“, bringt Uwe Haring, Chefredakteur der **Oldenburgischen Volkszeitung** in Vechta, die Anforderungen an LEO-Event auf den Punkt.

Uwe Haring



„Wird der Markt beworben, bewegt sich auch was!“

„Seit dem Relaunch unserer Website www.erwin-event.de im September 2010 sind unsere Besucherzahlen deutlich gestiegen“, erklärt der IT-Leiter der **Neuen Westfälischen**, Bielefeld, Bernd A. Müller. Mehr als 50.000 Besucher pro Monat mit einer durchschnittlichen Verweilzeit von ca. 3 Minuten zeigen, dass die neue Website gut ankommt. „Im ersten Quartal 2011 hatten wir einen Anteil von 68 % an neuen Besuchern“ freut sich Bernd A. Müller.

portiert wurden, ist durch den Einsatz der Web-services nun ein direkter Zugriff auf die LEO-Event-Datenbank möglich. Gerade im Ticketverkauf bringt die direkte Kommunikation mit der Datenbank erhebliche Vorteile“, so Projektleiter Ulrich Repke.

Motivationsschub Eigenverantwortung

Auch die Mitarbeiter im Event- und Ticketbereich profitieren von der Portalförderung in LEO-Online: „Die Option, Seiteninhalte zeitnah selbst beeinflussen zu können, motiviert die Anwender und führt zu einer deutlichen Qualitätssteigerung“, stellt Ulrich Repke seit der Einführung fest.



www.erwin-event.de

Absolute Priorität: Aktualität

„Die Besucher eines Veranstaltungs- und Ticketportals haben eine hohe Erwartungshaltung hinsichtlich der Aktualität. Mit **LEO-Online** werden wir diesem Anspruch gerecht: Während die Veranstaltungsdaten früher lediglich zweimal täglich an unser Online-CMS ex-

„Bewirbt man den Markt, bewegt sich auch was“, ist Bernd A. Müller überzeugt. „Das ist besonders gut an den Spitzen gut zu sehen: Bei stark beworbenen Veranstaltungen steigen die Zugriffszahlen signifikant.“

Doppelt gemoppelt?

Die Erfassung eines Datensatzes: Alltag in der Redaktion. Was aber, wenn dieser Datensatz im System schon existiert? Im schlimmsten Fall werden beide Datensätze publiziert. Damit das nicht passiert, entwickeln wir für **LEO-Event** ein neues **Dublettenwerkzeug**, mit dem doppelt erfasste Datensätze besser erkannt und bereinigt werden.



Ein Beispiel dafür ist die aktive Kennzeichnung von Nicht-Dubletten, die das System ansonsten als Dublette identifizieren würde.

Dublettenerkennung verbessern

Für Erfassung und Import wird die Dublettenerkennung überarbeitet damit z. B. Dubletten mit unterschiedlicher Schreibweise erkannt und entsprechend verarbeitet werden. Dazu kommt eine Whitelist-Funktion, mit der bestimmte Worte oder Wortkombinationen aus der Dublettenerkennung ausgeschlossen werden können.

Dublettensuchlauf und Reporting

Das Modul, das sich perfekt in LEO-Event integrieren lässt, glänzt mit einem automatischen Dublettensuchlauf mit angehängtem Reporting und Bearbeitungsmöglichkeiten.

Zur IFRA Expo 2011 ...

... werden das Dublettenwerkzeug zur Verwaltung und Bereinigung von Dubletten und die erweiterte Dublettenprüfung im Ganzen präsentiert.

Thüringen tippt ...

... zum Saisonstart 2011/2012 mit dem redesignten **LEO-Sport Tippspiel**.

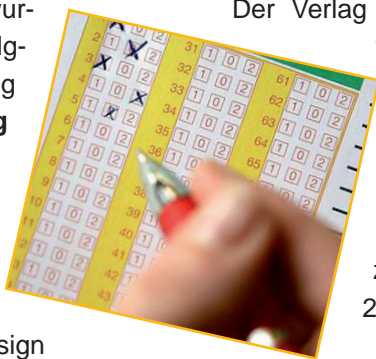
Viele gute Ideen wurden seit der erfolgreichen Einführung beim **Zeitungsverlag Thüringen** zur Fußball-WM 2010 gesammelt. Diese werden in den kommenden Monaten umgesetzt. Das Redesign

umfasst beispielsweise eine neue, moderne Oberfläche, eine neue Benutzerführung, schnellere Schnittstellen zu LEO-Sport und eine komfortable Administration für den jeweiligen Verlag.

Tippen im Team

Ein spezielles Highlight sind die Teamfunktionen: Besucher können Teams

gründen und mit Freunden im Team tippen. Oder sie können einem bereits bestehenden Team beitreten. Der Verlag kann auch Wettbewerbe für Werbepartner einrichten, um beispielsweise Sponsorentippspiele an den Start zu bringen – in Thüringen wird schon an einem Sponsoren-Cup zur Fußball-Bundesliga 2011/2012 getüftelt.



Die Hosting-Lösung

Das Tippspiel ist nicht an den Einsatz von LEO-Sport gebunden, sondern kann auch als Hosting-Lösung eingesetzt werden. So kann jeder Verlag unabhängig vom hauseigenen Sportsystem für seine Leser ein attraktives Tippspiel organisieren, und das für viele unterschiedliche Sportarten.

Crossmediale Terminverwaltung gesucht!

Märkische Allgemeine

„**LEO-Event** ist bei uns Ostlinern schon länger bekannt“, erklärt Henrik Bortels, Leiter Online bei der **Märkischen Allgemeinen**, Potsdam. Die Ostliner, ein lockerer Verbund der Online-Verantwortlichen ostdeutscher Tageszeitungen, treffen sich ein- bis zweimal im Jahr zum Erfahrungsaustausch. Hier wurde die Märkische Allgemeine erstmals auf LEO-Event aufmerksam.

Termine aus einem Pool

„Wir haben eine Lösung zur crossmedialen Terminverwaltung gesucht“, so Henrik Bortels. „Mit LEO-Event wollen wir eine umfassende Datenhaltung zur effektiveren Zusammenarbeit aller Redaktionen schaffen“, definiert er das Ziel, das mit LEO-Event erreicht werden soll.



Henrik Bortels

„Bislang erfassen unsere 15 Lokalredaktionen ihre Daten separat. Diese Daten stehen auch nur in der jeweiligen Redaktion zur Verfügung. Durch die zentrale Datenhaltung wollen wir erreichen, dass der Aufwand für die Erfassung von Terminen auf ein sinnvolles Minimum reduziert wird. Außerdem können Termine nach einfacher Erfassung über Redaktionsgrenzen hinaus auf mehreren Seiten veröffentlicht werden.“

Intern

„100 % für die Leomedia!“

„Ich möchte meine gesamte Energie auf die Leomedia konzentrieren.“ Das habe ich vor etwa einem Jahr einem Kollegen auf die Frage geantwortet, warum ich nicht mehr im wohin-Projekt dabei sei. Damals war wohin.de noch ein Projekt, und ich habe ein Jahr lang mitgeholfen, das wohin-Baby aus der Taufe zu heben und auf einen guten Weg zu bringen. Nun hat die Fokussierung auf die Leomedia ein noch größeres Gewicht bekommen: Nach zehn Jahren übernehme ich von Herrn Roßmanith die Geschäftsführung einer erfolgreichen und etablierten Firma. Ich möchte mich an dieser Stelle bei den Gesellschaftern der Leomedia für das ausgesprochene Vertrauen bedanken und insbesondere meinem Mentor, Herrn Roßmanith, alles Gute und viel Erfolg mit wohin.de wünschen.

Was ändert sich?

Es gibt einen neuen Geschäftsführer – was ändert sich nun bei der Leomedia? Nun, ich freue mich auf die neue Aufgabe und darauf, dass wir in der Leomedia alle Herausforderungen der Zukunft mit einem branchenerfahrenen und eingespielten Team annehmen können: Mit Herrn Lang haben wir einen Vertriebsleiter mit jahrelanger Erfahrung, und vor allem jemanden, der die Wünsche unserer Kunden kennt – der Sie kennt! Herr Greschner kommt aus einem Verlag und hat unsere Projekte sicher im Griff: LEO-Event? Mehrfach bei Kunden im In- und Ausland eingeführt. LEO-Online – gerade ein tolles Projekt mit einem straffen

Zeitplan in der Schweiz äußerst erfolgreich eingeführt. LEO-Sport? Kennt er wie seine Westentasche. Neue Ideen? Jede Menge! Frau Kraft kennen Sie ebenfalls seit Jahren – als Produktmanagerin beeinflusst sie mit ruhiger Hand entscheidend die Weiterentwicklung unserer Produkte und vertritt konsequent die Belange von Kunden und Anwendern. Zuletzt haben viele von Ihnen sie bei den LEO-4.0-Schulungen getroffen.



Das Team (v. li.): Thomas Greschner, Carsten Neumann, Jeannine Kraft, Stephen C. Lang

Was bewegen wir?

Wir haben dieses Jahr noch vieles vor. Der Erfolg von LEO-Online hat auch aufgezeigt, dass wir LEO Event fit für eine flexible und onlineorientierte Suche machen müssen. Doch das, was gefunden wird, muss hochwertig sein – dementsprechend entstehen bei uns derzeit neue Tools für effiziente Suchen, verbesserte Dublettenerkennung und die Zusammenführung von doch vorhandenen Dubletten. Gemeinsam mit der Zeitungsgruppe Thüringen arbeiten wir am Redesign unseres Tipp-

spiels – genau genommen programmieren wir ein neues, wenn ich daran denke wie viele tolle neue Features entstehen. Auch im mobilen Bereich gibt es Zuwachs: unsere LEO-Event-App für das iPhone wurde gerade erst einer Aktualisierung unterzogen, eine weitere App befindet sich in Arbeit.

Es bleibt modern!

Es ändert sich also vielleicht doch etwas – oder es bleibt einfach modern.

In diesem Sinne wünsche ich uns allen einen spannenden und erfolgreichen Auftakt in die zweite Jahreshälfte 2011 und freue mich darauf, Sie spätestens auf der IFRA Expo 2011 in Wien zu treffen.

Herzlichst Ihr

Carsten Neumann

Impressum

Leomedia GmbH
Eltinger Straße 56
71229 Leonberg, Deutschland
Telefon +49 7152 9259-0
www.leomedia.eu
Vertretungsberechtigter:
Ralph Roßmanith
HRB 252966, Stuttgart
USt-IdNr.: DE216402716
Bilder: Leomedia, pixelio.de
Newsletter abbestellen unter:
info@leomedia.eu