Communiqué de presse

Bloomberg BNA choisit TEMIS pour enrichir et catégoriser ses contenus

L'éditeur nord-américain de contenu juridique déploie la plateforme Luxid® pour enrichir ses contenus et notamment ses archives.

New York, Etats-Unis – Le 11 décembre 2012 – TEMIS annonce la signature d'un important contrat pluriannuel de licence et de service avec Bloomberg BNA (Bureau of National Affairs). La solution phare de TEMIS, *Luxid® for Content Enrichment*, sera au cœur du système de gestion de contenu de l'éditeur professionnel qui regroupe plusieurs millions de documents. Bloomberg BNA est une filiale à 100% du groupe Bloomberg et une source reconnue d'information juridique, réglementaire et commerciale pour les entreprises.

Bloomberg BNA a choisi de déployer la puissante plateforme sémantique Luxid® pour catégoriser et relier entre eux les articles et autres contenus, en les indexant de façon cohérente et systématique selon une taxonomie juridique exhaustive.

« C'est un honneur pour nous que notre solution *Luxid® for Content Enrichment* soit choisie par un acteur de l'industrie de l'information aussi prestigieux que Bloomberg BNA », déclare Guillaume Mazières, Vice-Président Exécutif des opérations nord-américaines de TEMIS. « Luxid® donne à Bloomberg BNA les moyens de satisfaire les exigences de ses clients professionnels en leur offrant des informations plus précises, ciblées et pertinentes, à travers une expérience de navigation unique.»

« Bloomberg BNA est convaincu qu'une puissante technologie d'enrichissement de contenu telle que la solution Luxid® de TEMIS permettra d'accroître le niveau d'interaction des abonnés avec notre contenu. En effet, Luxid® améliore l'efficacité de leurs requêtes et suggère des liens intéressants fondés sur les similarités entre documents », ajoute Audrey Hipkins, Chief Product Officer, Bloomberg BNA.

A propos de TEMIS

TEMIS aide les organisations à mieux structurer, gérer et valoriser leurs actifs informationnels. Sa plateforme-phare Luxid® extrait des informations structurées du contenu non-structuré et enrichit sémantiquement les métadonnées documentaires. Ceci permet aux éditeurs professionnels d'assembler et de livrer plus efficacement des contenus pertinents à leur audience, et aide les entreprises à gérer, archiver, partager et analyser plus intelligemment leurs volumes croissants d'information.

Fondée en 2000, TEMIS est présente en France, au Royaume-Uni, aux États-Unis, au Canada et en Allemagne à travers ses filiales, et au travers de ses partenaires dans le reste du monde.
La technologie innovante de TEMIS a attiré de grands groupes tels que l'AAAS, l'Agence France-Presse, BASF, Bayer Schering Pharma, BNA, BNP-Paribas, CAIJ, CARMA International, Editions Lefebvre-Sarrut, Elsevier, EMC, Europol, Gannett (USA Today), Karger, le Ministère de la Défense, le Ministère des Finances, Merck Serono, Nature Publishing Group, National Agricultural Library, Philip Morris, Novartis, Sage, Sanofi-aventis, SOQUIJ, Springer Science+Business Media, The McGraw-Hill Companies, Thieme, Thomson Reuters et Trinity Mirror.
http://www.temis.com
tagline.temis.com

Contact Presse

TEMIS
Martine Falhon
Corporate Communications
Martine.falhon[a]temis.com
Tél. : +33 (0)4 56 38 24 03