



Jahreszahlen 2016

Medien- und Analysten- konferenz

2. März 2017



Pietro Supino

Verleger & Verwaltungsratspräsident



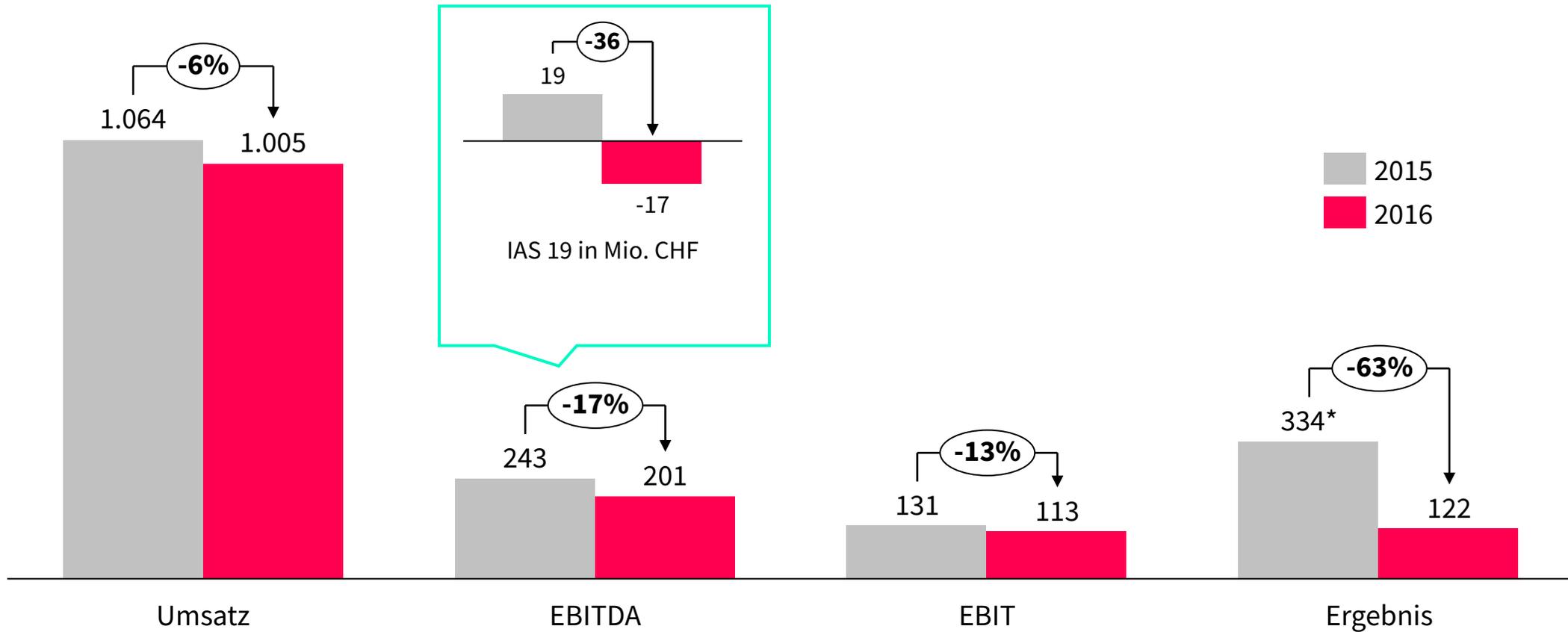
Christoph Tonini

Vorsitzender der Unternehmensleitung

2. März 2017



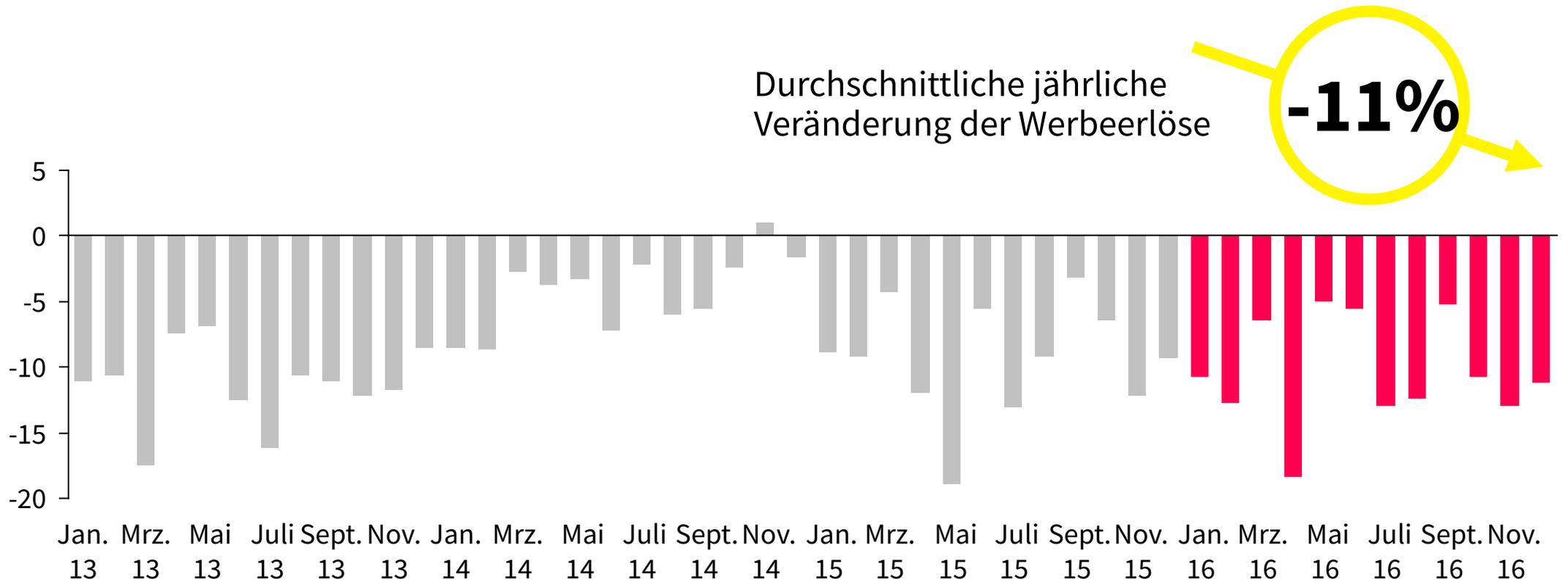
Starker Werberückgang schlägt sich im EBITDA nieder



Umsatz und Ergebnis 2016 in Mio. CHF

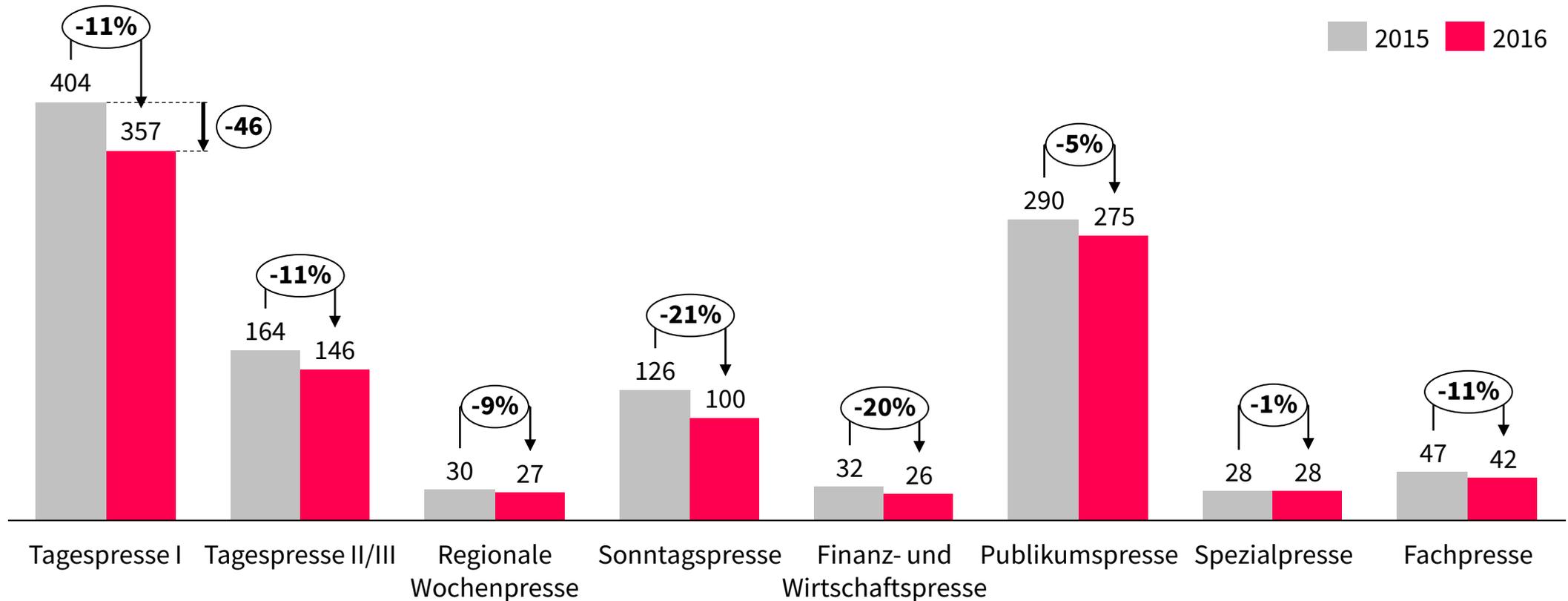


Werbemarkt mit deutlich negativer Entwicklung



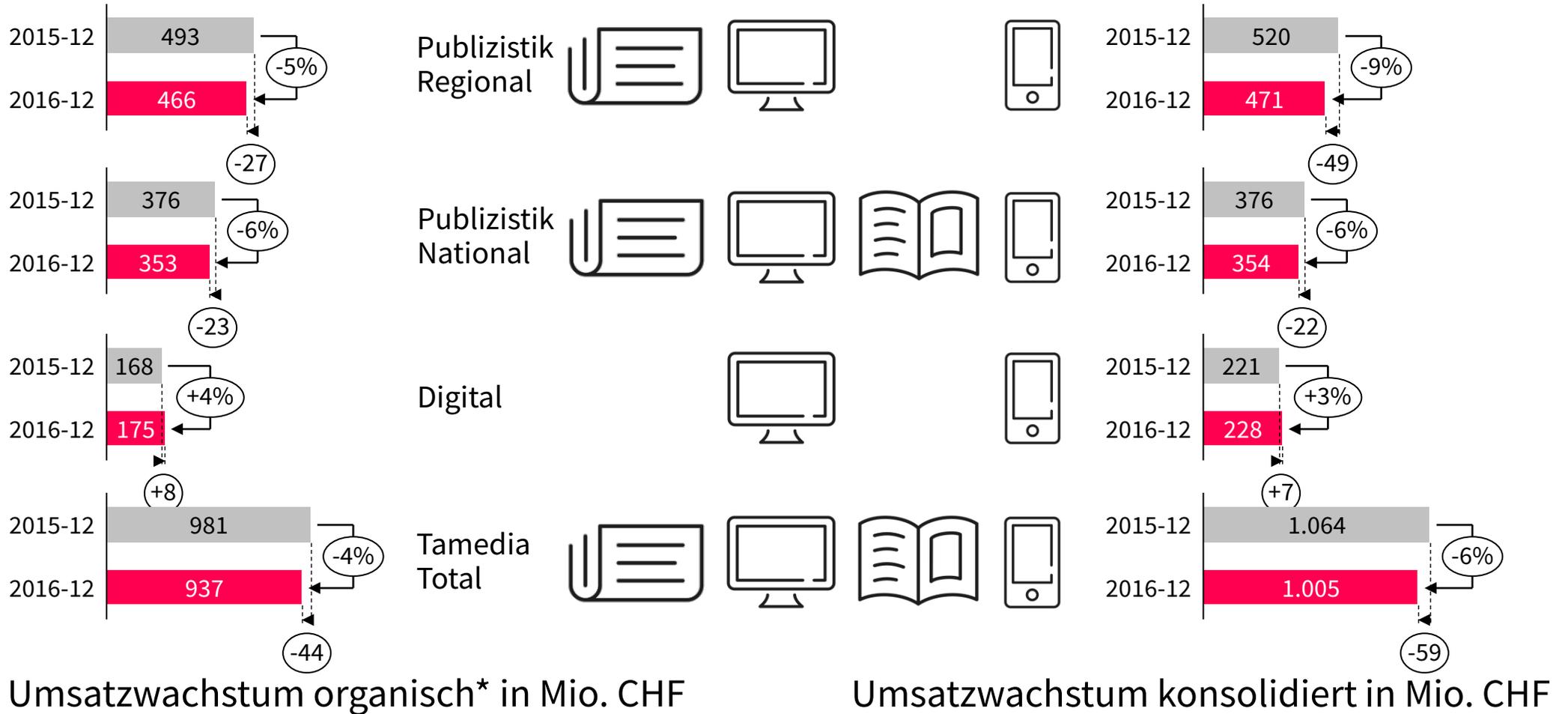
Veränderung Nettowerbeumsätze Print im Vergleich zum Vorjahresmonat (in Prozent)

Tagespresse I verliert in absoluten Zahlen am meisten



Nettowerbeumsätze Print im Vergleich zum Vorjahr in Mio. CHF

Digital wächst organisch und konsolidiert

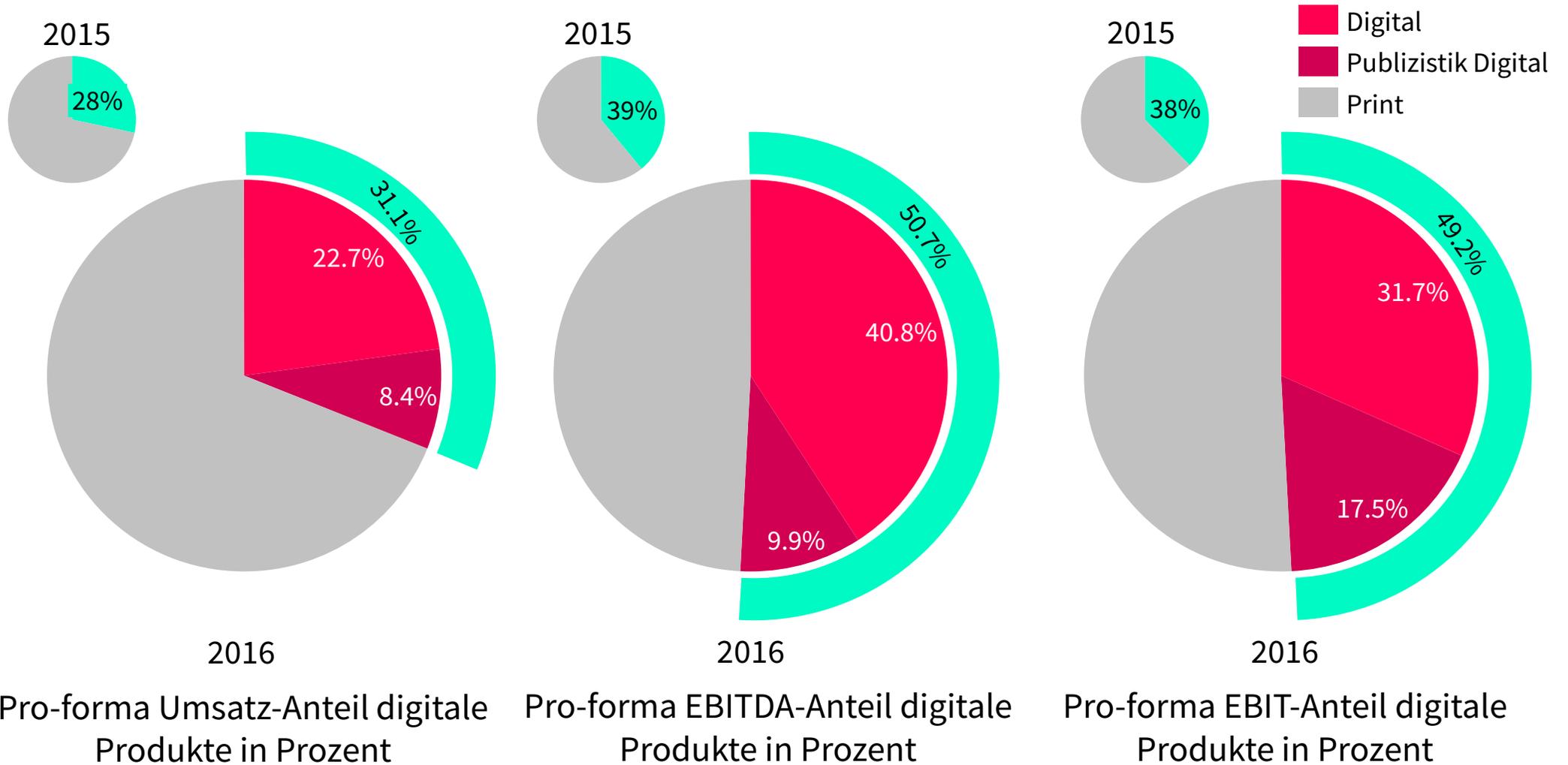


Umsatzwachstum organisch* in Mio. CHF

Umsatzwachstum konsolidiert in Mio. CHF



Digitale Angebote: 31% Umsatz- und 51% EBITDA-Anteil



Pro-forma Umsatz-Anteil digitale Produkte in Prozent

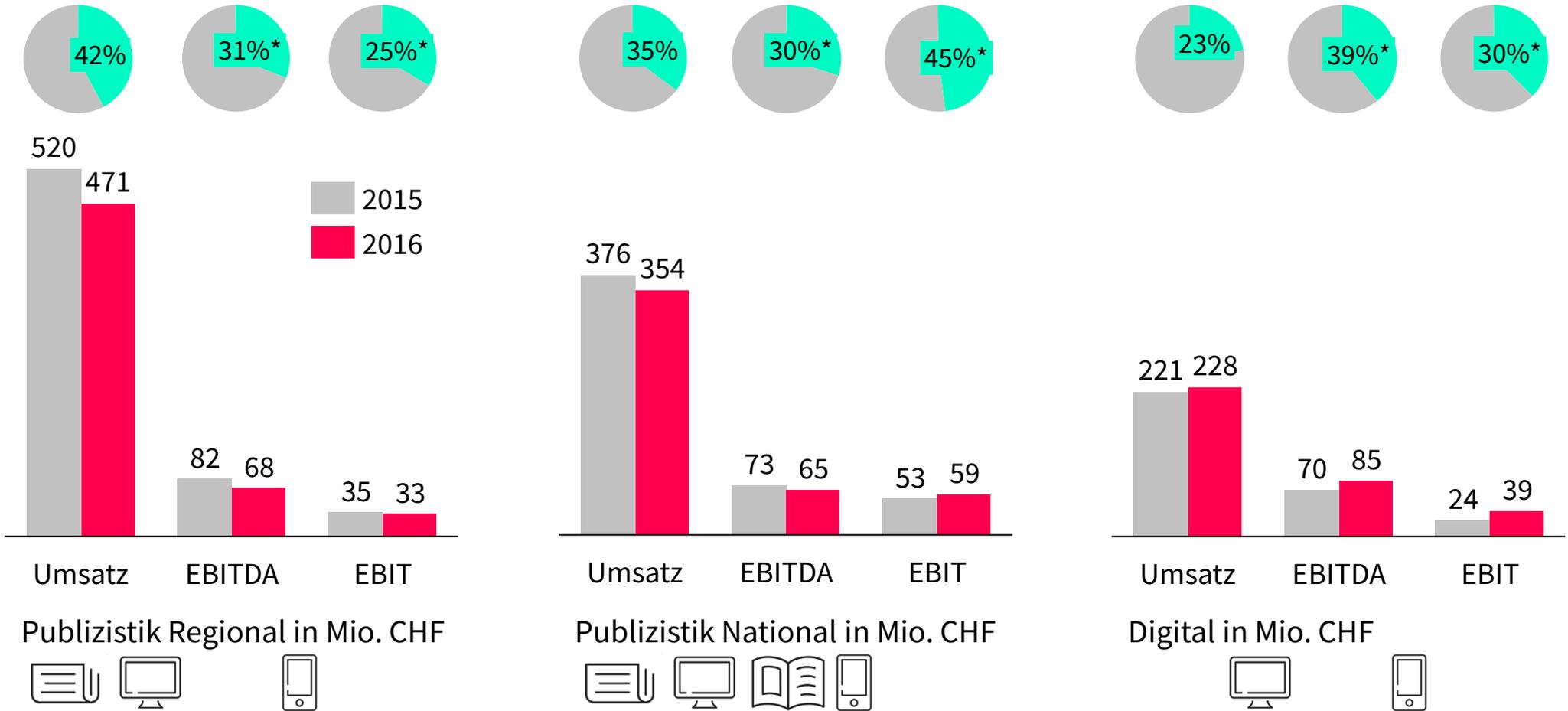
Pro-forma EBITDA-Anteil digitale Produkte in Prozent

Pro-forma EBIT-Anteil digitale Produkte in Prozent



Segment Digital erstmals mit grösstem EBITDA-Beitrag

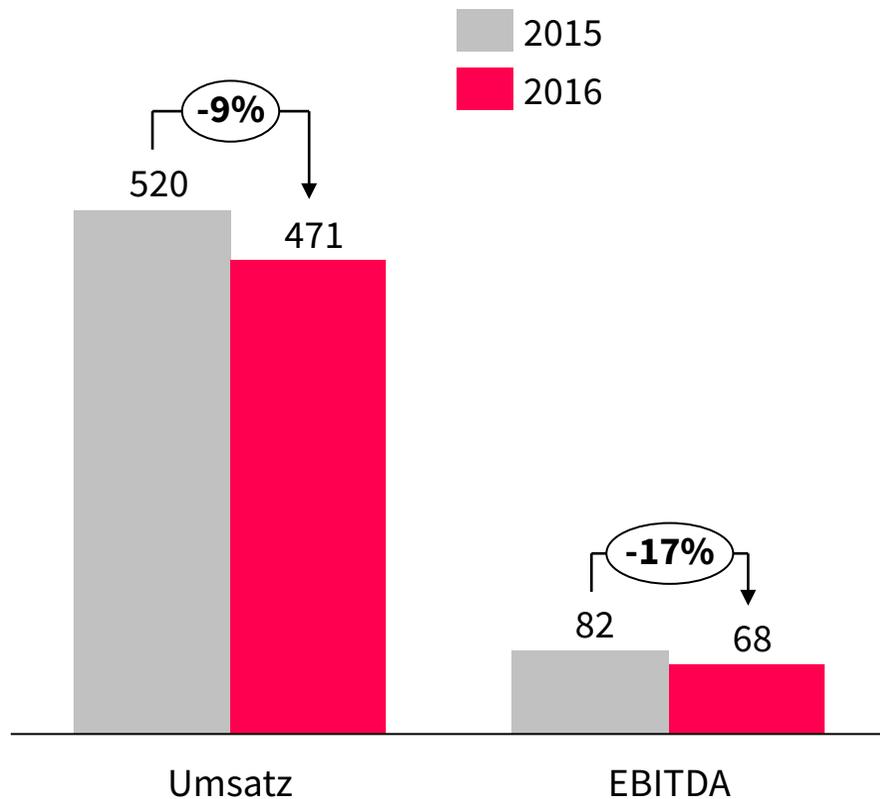
Jeweils Anteil:



Publizistik Regional



Werbemarkt überdurchschnittlich stark rückläufig



- Werbemarkt entwickelte sich v.a. bei nationalen Anzeigen überdurchschnittlich stark rückläufig
- Berner Zeitung und Tages-Anzeiger mit European Newspaper Award prämiert
- Tages-Anzeiger geht umfassende, exklusive Kooperation mit Süddeutscher Zeitung ein
- 24 heures und Tribune de Genève mit stärkerer Zusammenarbeit bei überregionalen Themen; Stärkung der lokalen Ressorts
- Tagblatt der Stadt Zürich gewinnt die Ausschreibung und bleibt somit weiterhin das Amtsblatt der Stadt Zürich
- Druckzentren von Tamedia konnten im Berichtsjahr weitere externe Druckaufträge gewinnen (Walliser Bote)

Segment Publizistik Regional im Überblick
in Mio. CHF



Einführung digitaler Bezahlmodelle vollzogen...



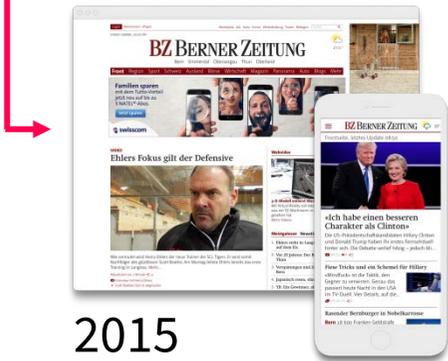
2014



2014



2015



2015

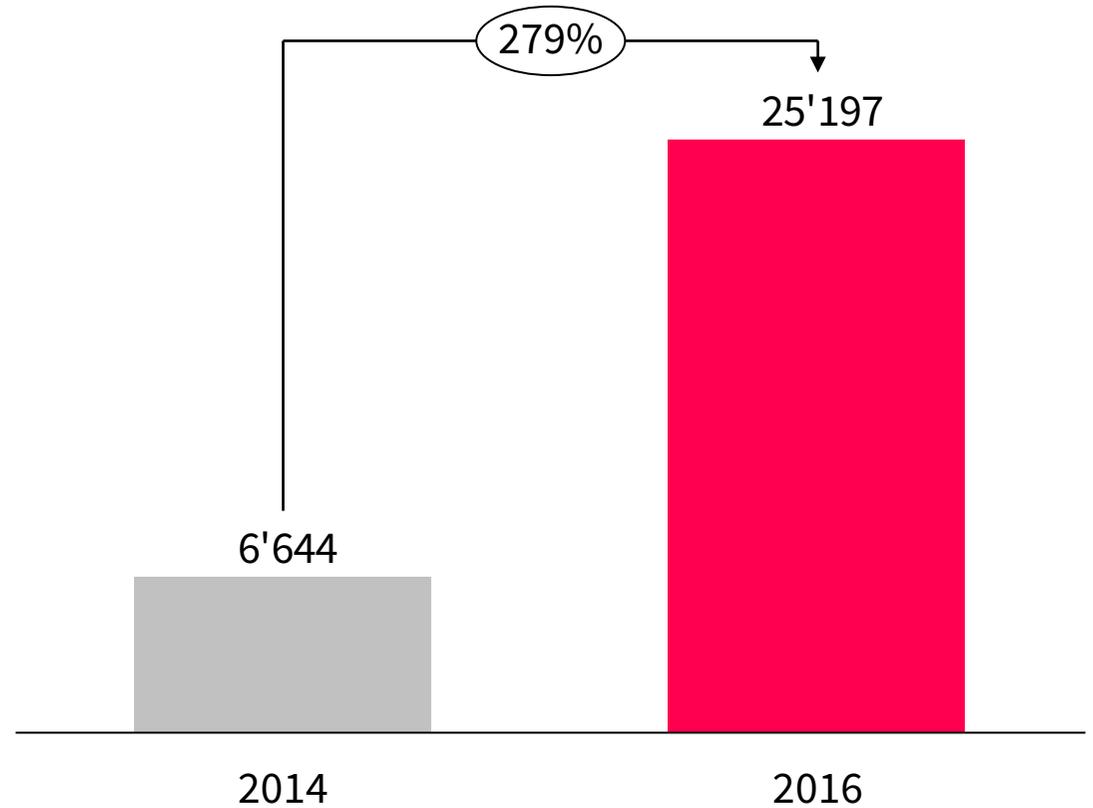
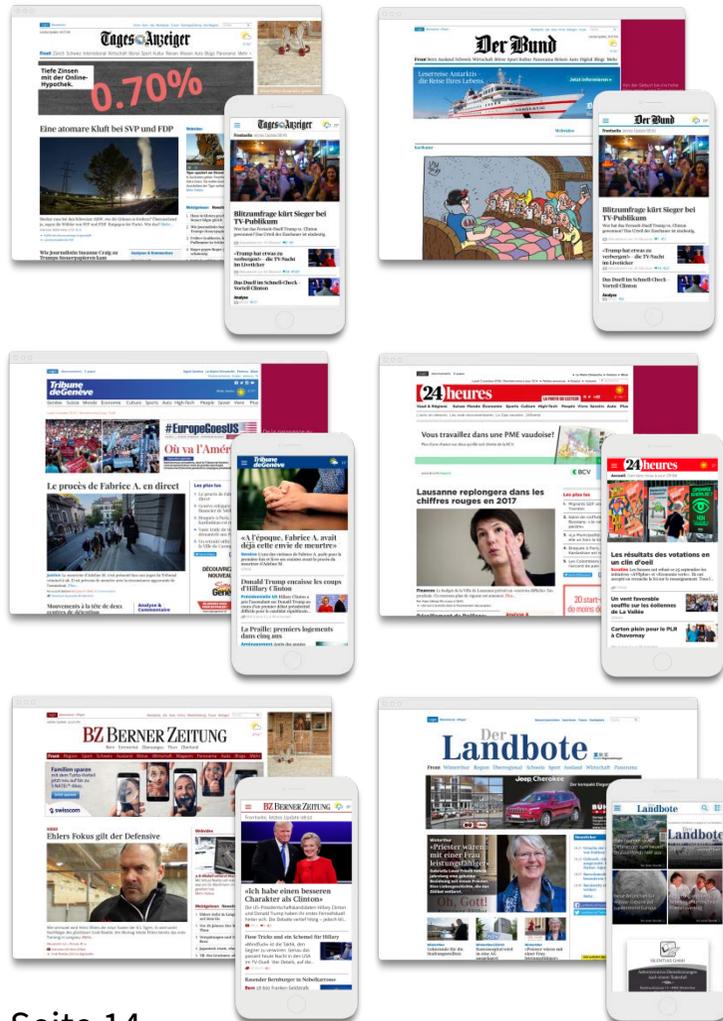


2016



2016

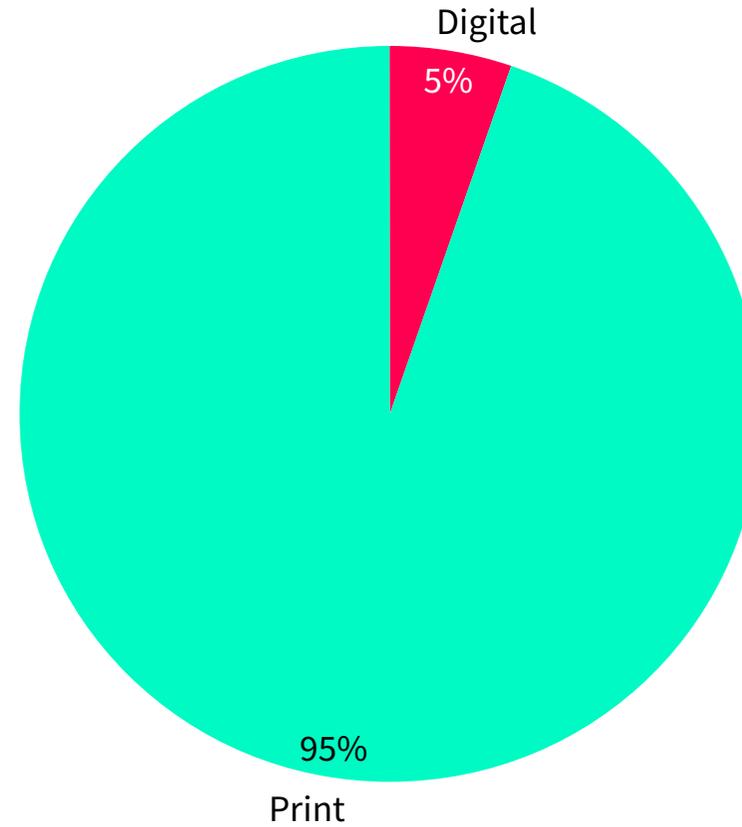
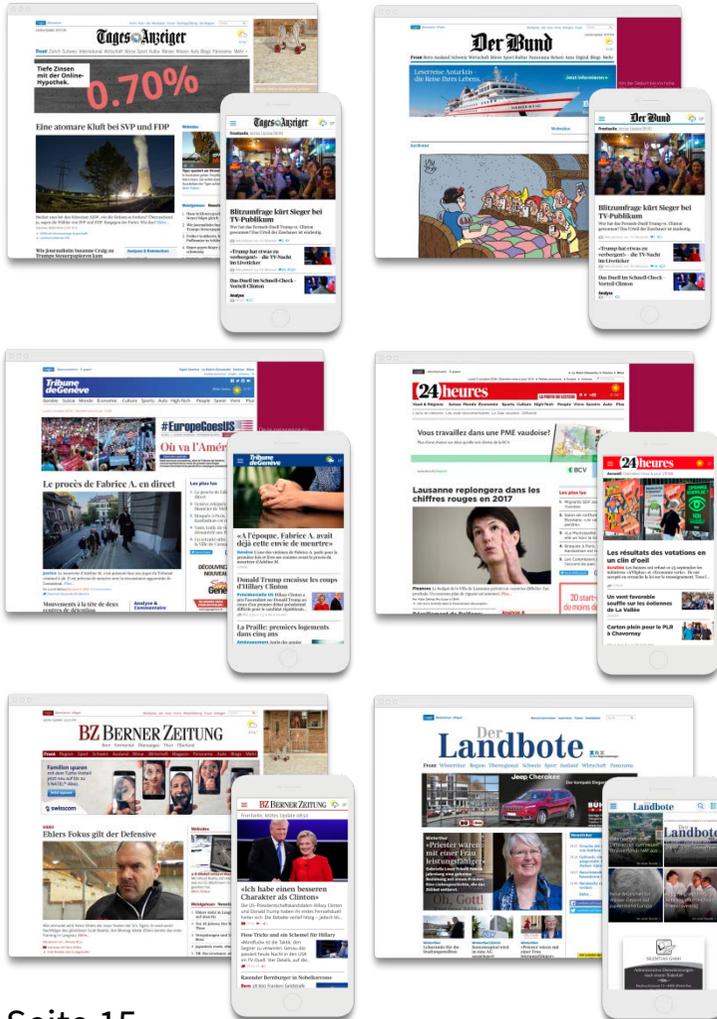
... und erste ermutigende Erfahrungen gesammelt



Digitale Abonnemente regionaler Tageszeitungen

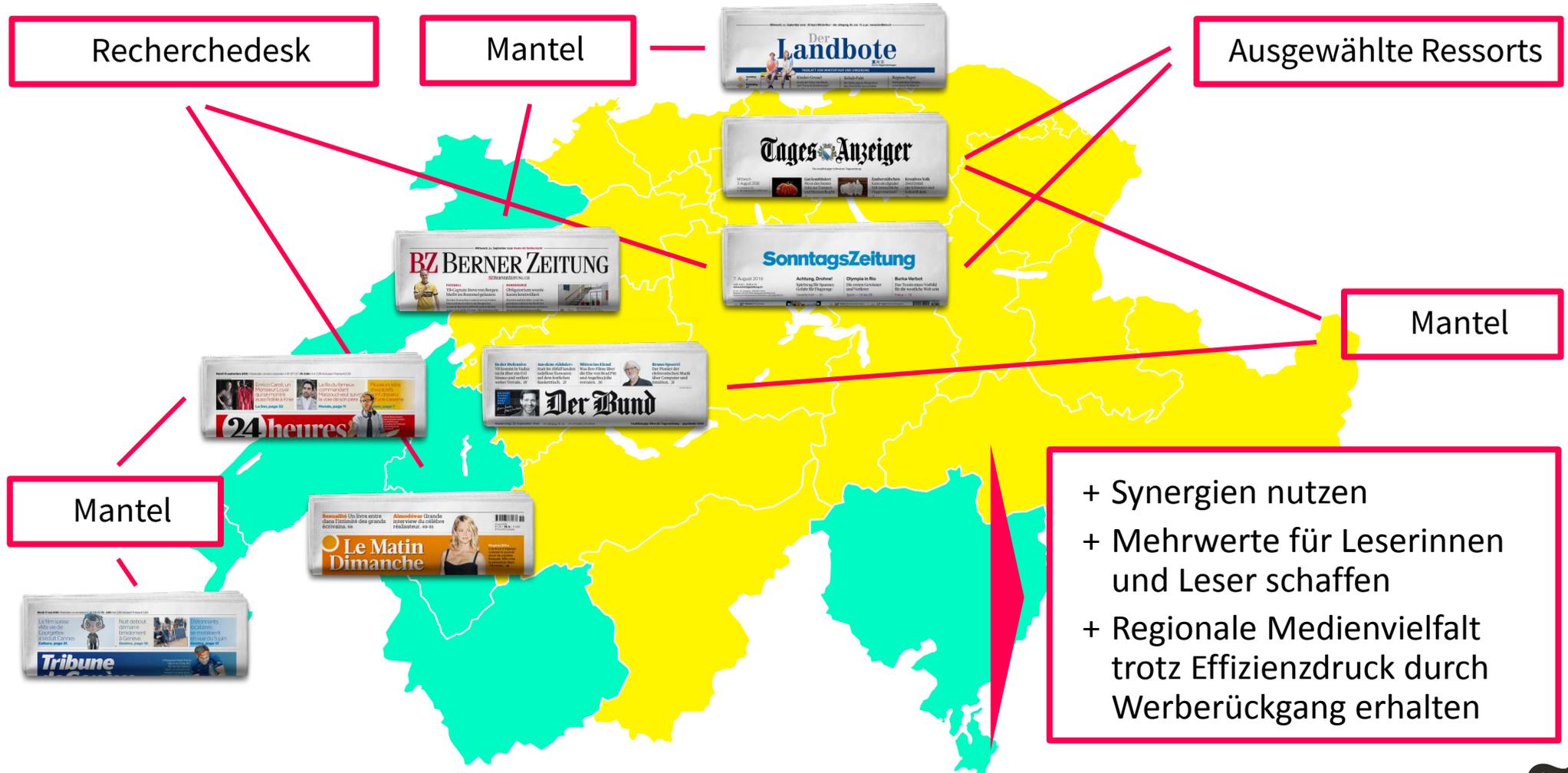


Digitaler Abo-Anteil soll nun deutlich ausgebaut werden



Digitale Abonnemente regionaler Tageszeitungen im Verhältnis zur abonnierten Auflage

Netzwerke und Kooperationen werden immer wichtiger...



...das gilt auch grenzüberschreitend...

Tages-Anzeiger



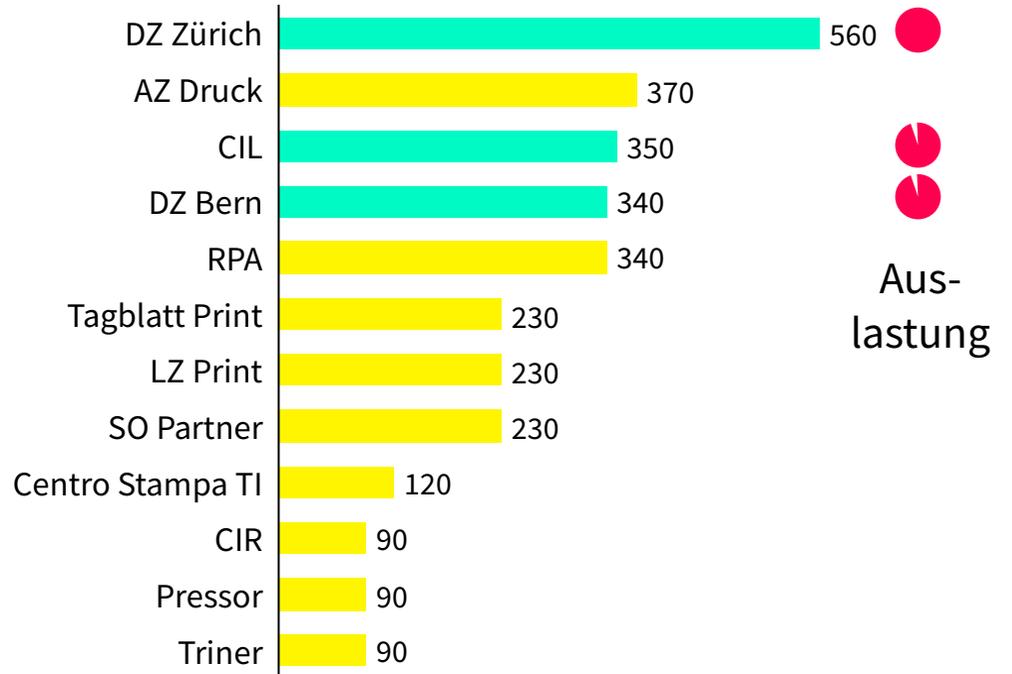
Gemeinsames Korrespondentennetz
engere Zusammenarbeit in
Wirtschaft, Wissen, Kultur,
Gesellschaft und Sport,
weitreichende Kooperation im
Bereich Digital



Süddeutsche Zeitung

- + Kooperation ist ein Bekenntnis zum Qualitätsjournalismus
- + Zusammenarbeit eröffnet neue Chancen für gemeinsame Grossprojekte im Bereich Digital, Recherche und einen gegenseitigen Austausch
- + Gemeinsam betreiben die Süddeutsche Zeitung und der Tages-Anzeiger eines der grössten Korrespondentennetze im deutschsprachigen Raum

...und ganz besonders in den Industrie-Bereichen



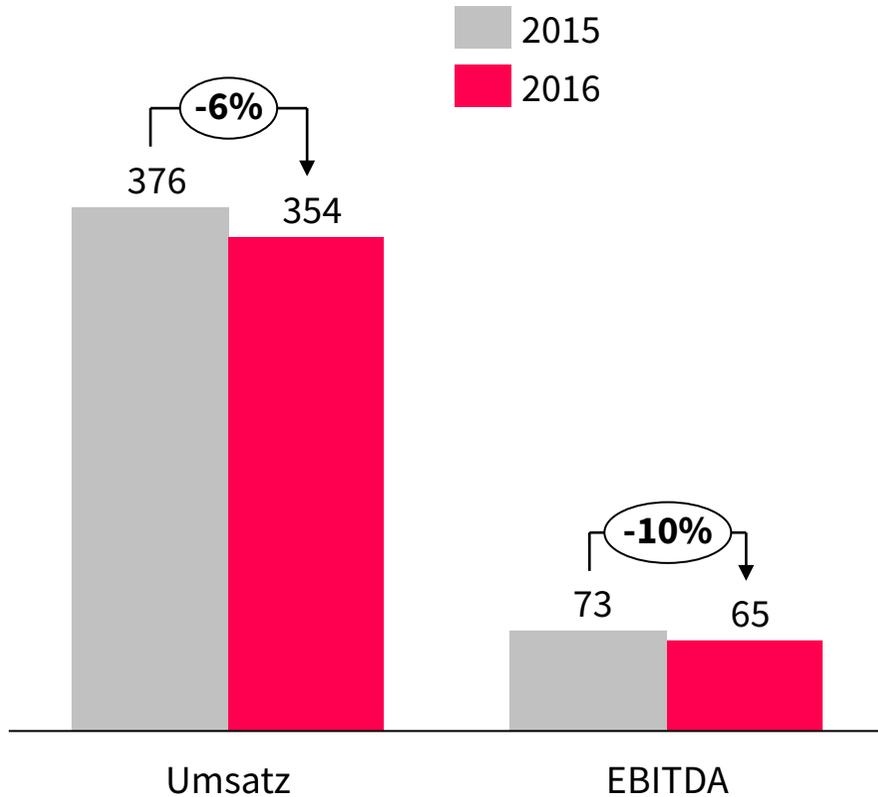
Übernahme von Zeitungs-Druckaufträgen durch Tamedia seit 2012

Kapazitäten und Auslastung ausgewählter Druckzentren in der Prime-Time

Publizistik National



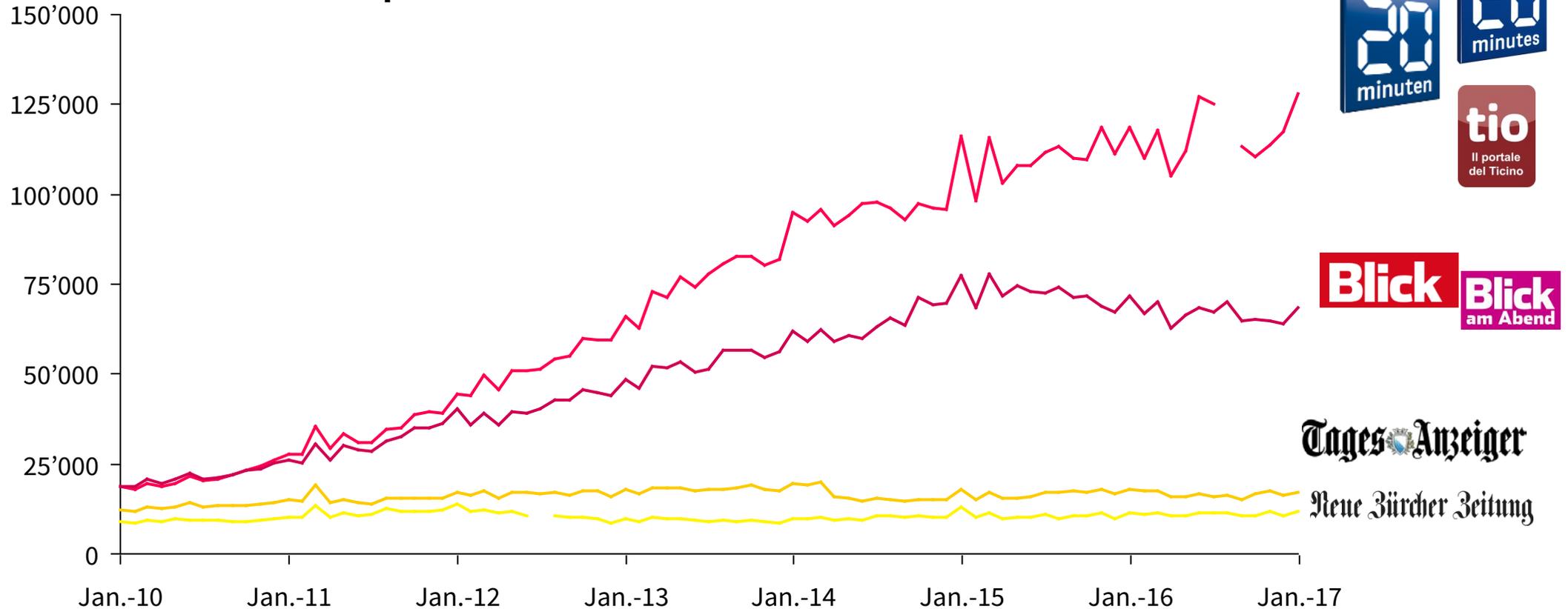
Einstieg in österreichischen Markt mit Heute und heute.at



- Sonntags- und Publikumszeitschriften besonders vom rückläufigen Werbemarkt betroffen
- Vom negativen Werbe-Trend ausgenommen waren die Titel der 20 Minuten-Gruppe, die Sonntagszeitung und die Schweizer Familie
- Tamedia beteiligte sich an der österreichischen Pendlerzeitung Heute und heute.at
- BT und Metroxpress gründen Joint Venture in Dänemark
- Erfolgreicher Start von 20 Minuten Tillate
- Le Matin du Soir lanciert

Segment Publizistik National im Überblick
in Mio. CHF

20 Minuten Online & Tio.ch Kombi ist mit Abstand das stärkste Newsportal



Visits ausgewählter Schweizer Newssites 2010 bis 2016 (in Tsd.)

Quelle: Net-Matrix Audit 2010-01 bis 2017-01 (Bruttowerte als Summe der Visits der Einzelsites berechnet); 20 Minuten Online & Tio.ch Kombi: ab 2012-01 inkl. 20 min.ch – W-CH; kein Ausweis von 20min.ch – D-CH und W-CH in 2016-08; Blick am Abend / Blick Online: ab 2014-07 inkl. Blick am Abend

Der enorme Traffic ermöglicht neue Angebote...



lanciert
2008



+
lanciert
2014



1'013'000
Unique User
pro Monat



3'094'060
Impressions
pro Monat

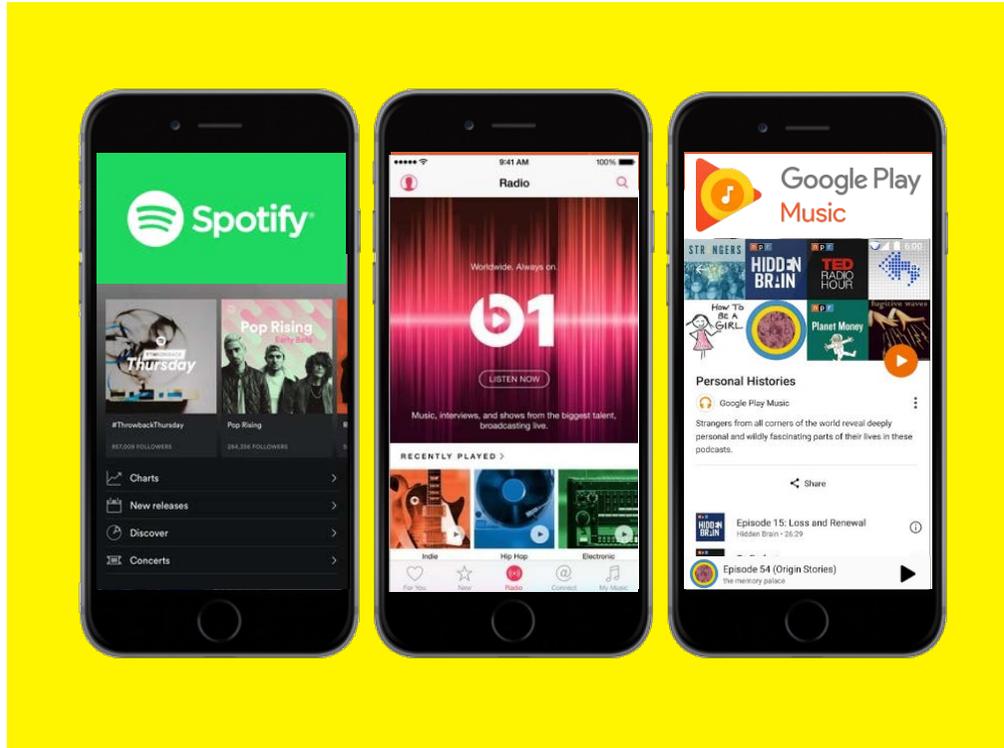


4'796'387
Visits
pro Monat

20 Minuten erreicht digital 54.4 Prozent
der Schweizer Bevölkerung

2014 lancierte 20 Minuten den neuen Blog
friday-magazine.ch – mit riesigem Erfolg

...wie bspw. das Pendlerradio von 20 Minuten (ab Mai)



Dank iTunes, Spotify und Co. und smarten Empfangs- und Abspiel-Geräten ist Musik hören einfach geworden und die mobile Nutzung boomt



20 Minuten erreicht mit der App 2 bis 3 Millionen Unique User in der Schweiz – und immer mehr dieser Nutzer surfen mit einem Flat-rate-Abo

20 Minuten nutzt die Netzwerkeffekte auch im Ausland



BT und Metroexpress in gemeinsamer Gesellschaft



- Joint Venture im Januar 2017 gestartet
- Berlingske Media hält 70 Prozent und Tamedia 30 Prozent der neuen Herausgebergesellschaft
- Ausbau des Digitalangebots, mit dem Ziel die führende Newsplattform zu werden, geplant
- Gesellschaft wird bereits im ersten Halbjahr 2017 die Gewinnzone erreichen

- 132'000 Leser*
- 2'329'319 User**
- 509'000 Leser*
- 857'896 User**

*<http://www.tns-gallup.dk/statistik/laesertal>; 3. kvartal 2016;

**<https://doi.tns-clarity.com/>; December 2016



Nr. 1 Position im Printbereich in Dänemark

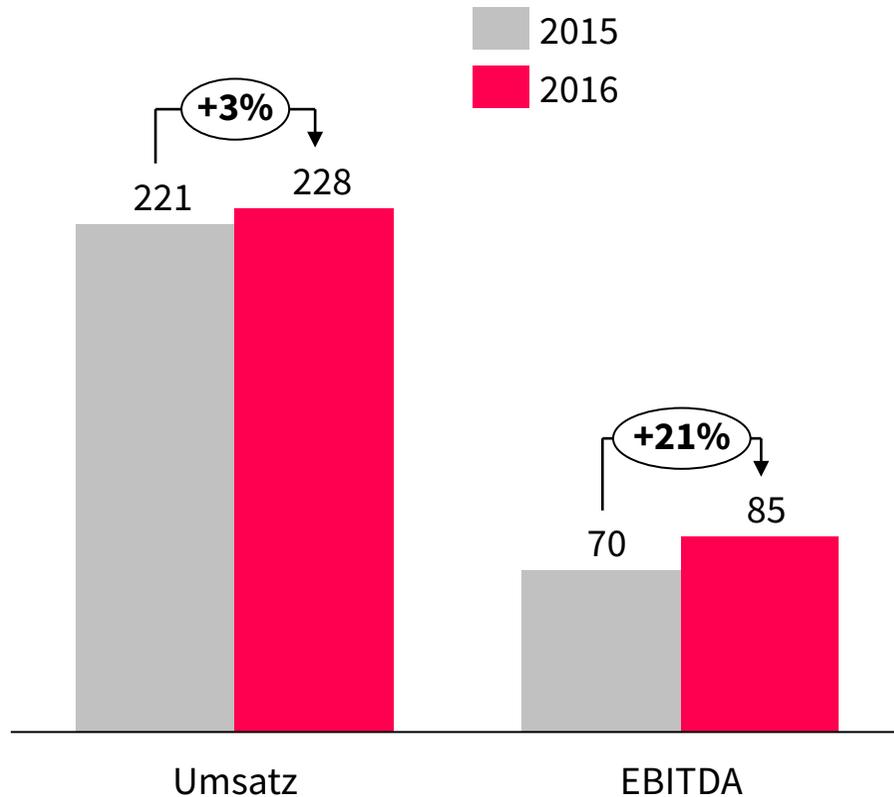
Tamedia investiert weiter in die Vermarktung



Digital



Segment Digital erstmals mit grösstem EBITDA-Beitrag



- Positive Umsatz- und überproportionale Ergebnisentwicklung
- Die Stellenplattformen von JobCloud und die Immobilienplattform homegate.ch konnten ihre Nummer 1 Positionen weiter ausbauen
- ricardo.ch fasste das zuvor getrennte Business-to-Consumer und Consumer-to-Consumer Geschäft auf einer Plattform zusammen
- tutti.ch mit insgesamt erfreulicher Entwicklung
- Doodle übernahm den virtuellen Terminfindungs-Assistenten Meekan
- Olmero und reovero.ch mit modernisierten Plattformen
- Gemeinsame Gesellschaft für Ticketcorner und Starticket geplant

Segment Digital im Überblick
in Mio. CHF



Herausragende Positionen bei Rubriken und Marktplätzen



Das stärkste Classifieds- und Marketplaces-Portfolio in der Schweiz trägt entscheidend zur Datenqualität der Produkte von Tamedia Advertising bei

Effekte und Anpassungen im Segment Digital



- Am 1. April 2016 hat Tamedia ihre 100-Prozent-Beteiligung an der Swiss Online Shopping AG veräussert

TRENDSALES

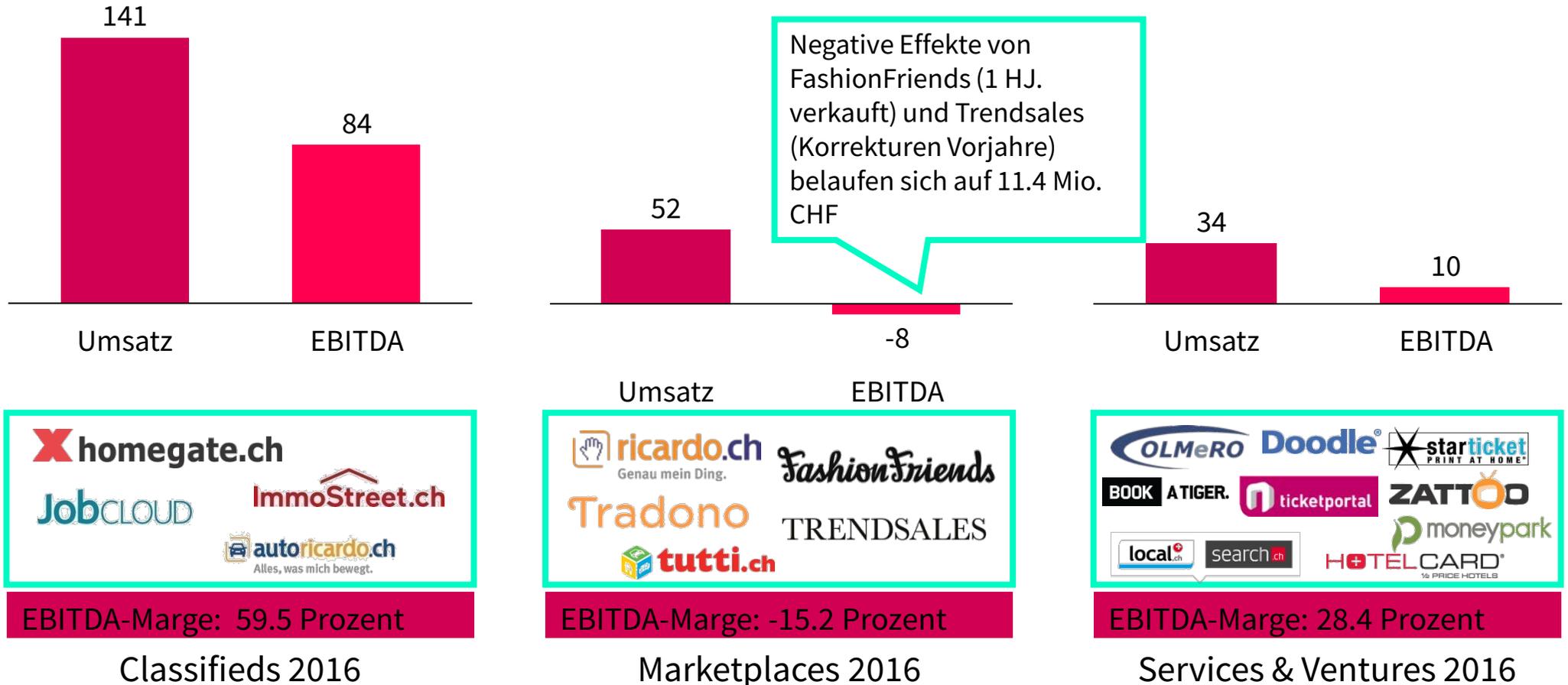
- Wertminderung bei Trendsales aufgrund eines Betrugsfalls durch den früheren CEO der Gesellschaft
- Investition von neuem Eigenkapital in das Unternehmen, um das weitere Wachstum finanzieren zu können



- Tamedia verkaufte 14 Prozent ihrer 20-Prozent-Beteiligung an Moneypark
- Die Differenz zwischen Verkaufspreis und anteiligem Buchwert wird als Erfolg im Finanzergebnis erfasst
- Ein weiteres Engagement in Moneypark derzeit nicht geplant

Classifieds und Ventures mit hoher Profitabilität

in Mio. CHF



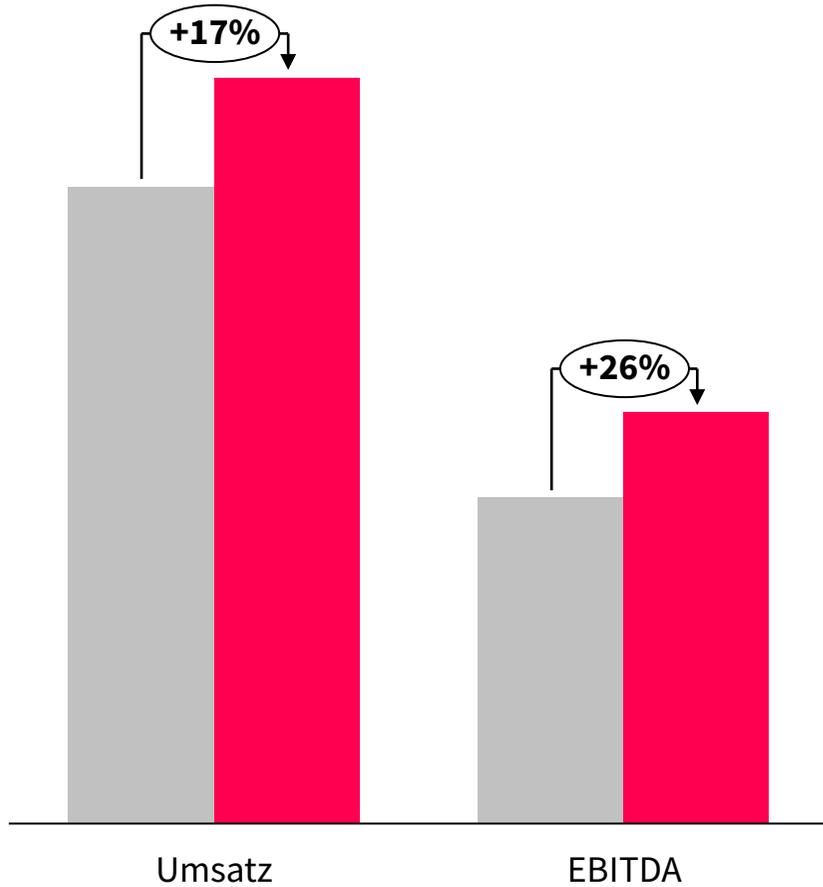
EBITDA-Marge: 59.5 Prozent

EBITDA-Marge: -15.2 Prozent

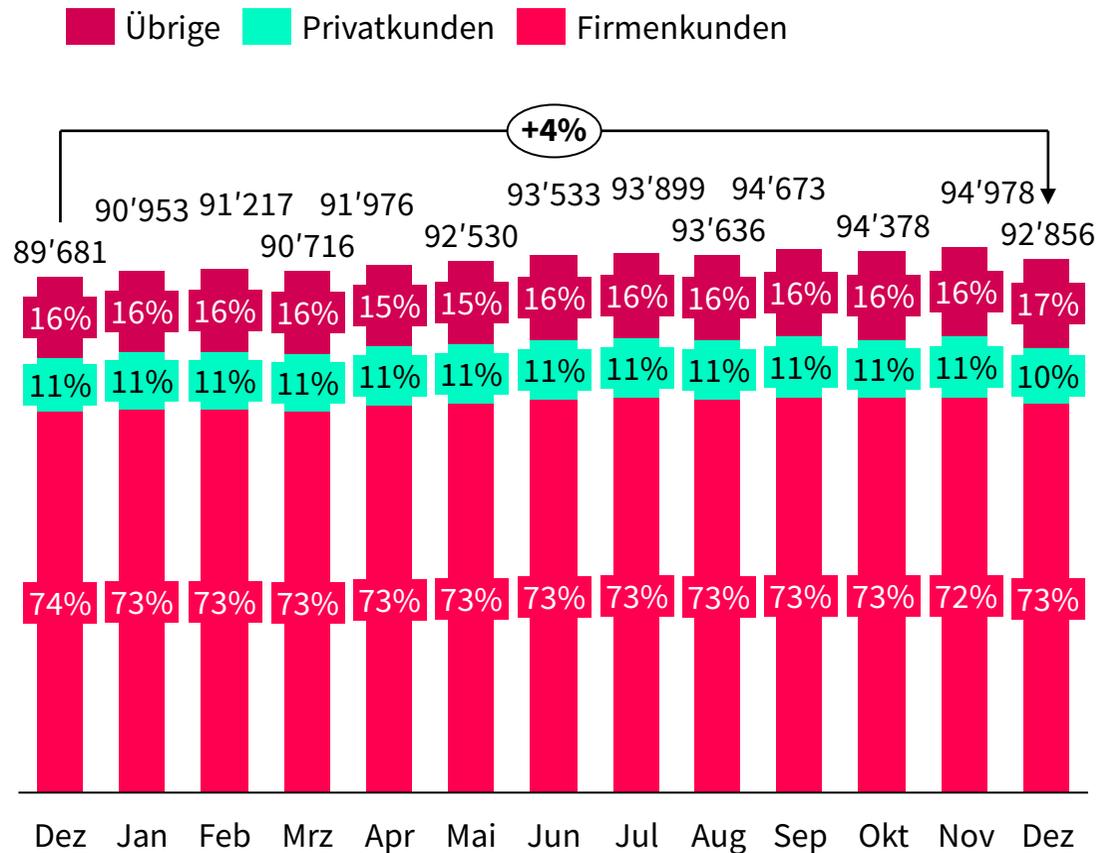
EBITDA-Marge: 28.4 Prozent



Homegate baut seine Nr. 1 Position weiter aus



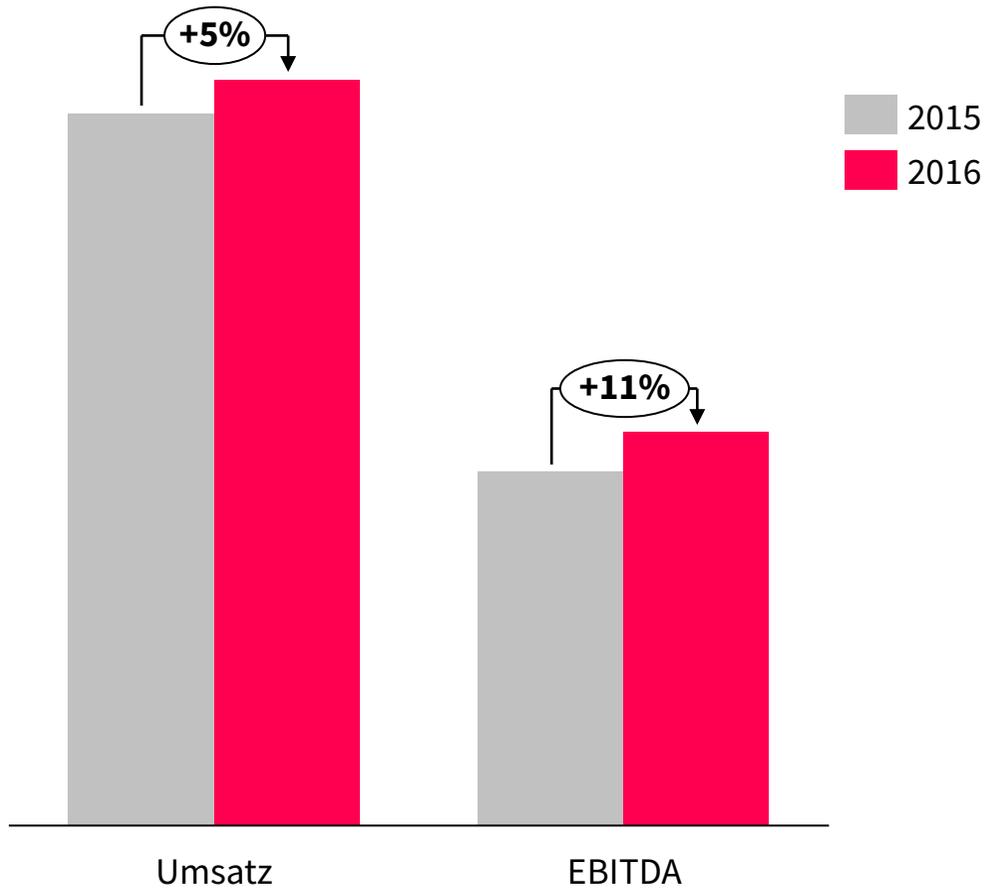
Umsatz und EBITDA



Inseratebestand Homegate



JobCloud mit weiterem Wachstum auf hohem Niveau



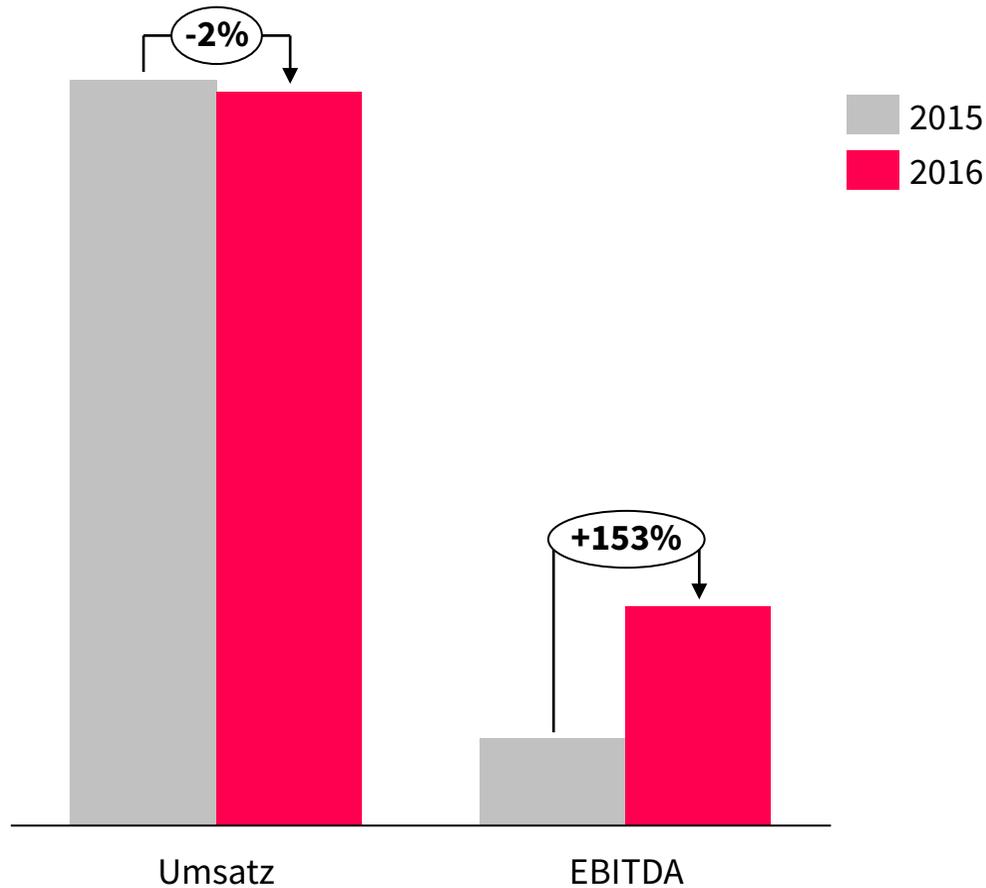
Umsatz und EBITDA

JobCLOUD

► jobs.ch | jobup.ch

- JobCloud übernahm 2016 die österreichische JoinVision, die auf die semantischen Analyse von Dokumenten und die Informations-Extraktion spezialisiert ist
- JobCloud erwarb im Sommer 2016 eine Minderheitsbeteiligung (7.7 Prozent) am digitalen Empfehlungsprogramm Firstbird
- Plattformen der JobCloud AG: 6 Mio. Visits & 1.5 Mio. Unique Clients im Monatsdurchschnitt
- Verarbeitung von rund 5 Prozent mehr Aufträge im Vergleich zum Vorjahr
- Karriere.at mit 27 Prozent Umsatz- und 26 Prozent Ergebniswachstum

Deutlicher EBITDA-Anstieg im Online-Marktplatz

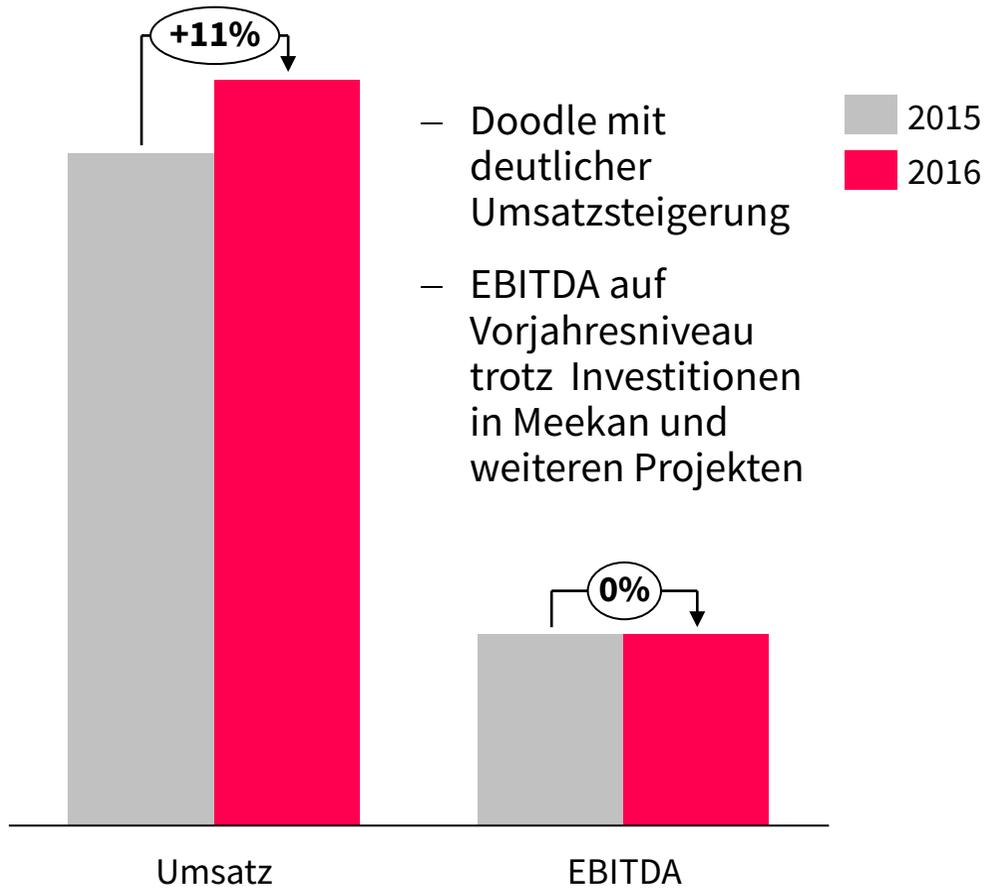
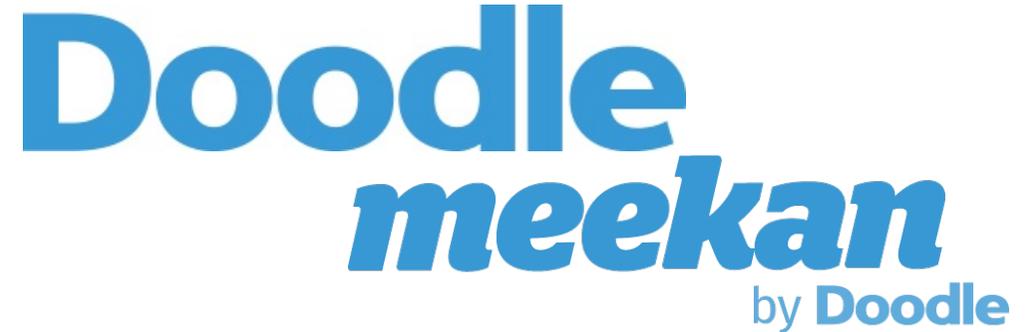


Umsatz und EBITDA



- Bei stabilem Umsatz konnte aufgrund des zielgerichteten Mitteleinsatzes ein deutlich besseres Ergebnis erzielt werden
- B2C und C2C wurden den Kundenbedürfnissen entsprechend auf einer Plattform zusammengefasst
- Deutliches Angebotswachstum sowohl im B2C- als auch im C2C-Geschäft
- Integration von car4you.ch in autoricardo.ch
- Weiterentwicklung des Schweizer Online-Marktplatzes im Verlauf des Jahres erwartet

Doodle mit weiterem Umsatz- und User-Wachstum

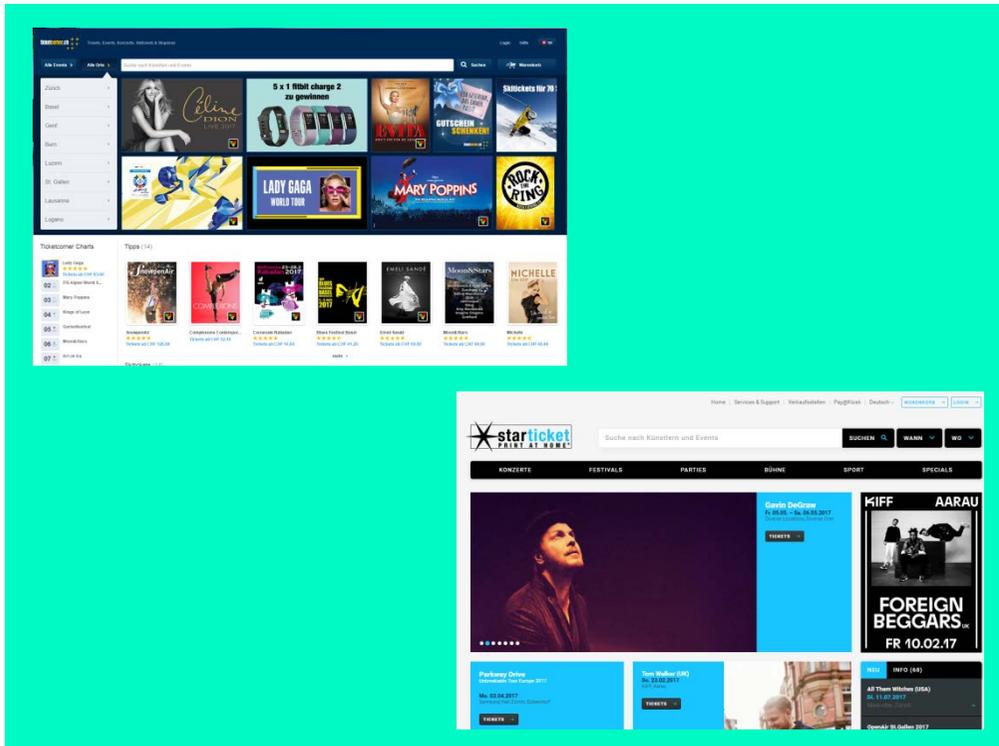


- Doodle mit deutlicher Umsatzsteigerung
- EBITDA auf Vorjahresniveau trotz Investitionen in Meekan und weiteren Projekten

- Doodle kann direkt in iMessage-Chat von Apple iOS 10 integriert werden
- Meekan gleicht in der Messaging App Slack direkt die Kalender der Teilnehmer ab und erstellt automatisch Doodle-Umfragen
- Rund 3 Millionen neue App-Installationen in einem Jahr, die rund 40 Millionen zusätzliche Sessions generierten
- Monatlich weltweit über 26 Millionen Users

Umsatz und EBITDA

Ticketcorner und Starticket gründen Ticketing-Gruppe



- Ticketcorner und Starticket gründen eine gemeinsame Schweizer Ticketing-Gruppe
- Entscheid der Wettbewerbskommission im Q2 2017 erwartet
- CTS Eventim und Ringier als Hauptaktionäre, Tamedia als Minderheitsaktionärin (25 Prozent) beteiligt

Projekte und Ausblick



Wachstum digitaler Angebote und Werbeformen

Publizistik Regional



- Investition in digitales Abomarketing
- Neue Angebote mittels Repackaging
- Zusatzdienste evaluieren
- Investition in Medientechnologiezentrum an der ETH Zürich
- Zusammenarbeit mit Matter (Media Venture Capital Fonds und Start-up Accelerator)

Publizistik National



- AdBlocker-Problematik als Branche lösen
- Erstellung massgeschneiderter Werbeangebote dank Datentiefe und grosser Reichweite
- Neue Vermarktungsorganisation Tamedia Advertising weiter zum Erfolg führen
- Video-Content Ausbau; Investitionen

Digital



- Weiterentwicklung des Wachstumssegment mit zwei Unternehmensbereiche
- Christoph Brand verantwortlich für den Bereich Rubriken & Marktplätze
- Samuel Hügli verantwortlich für den Bereich IT & Beteiligungen

Sandro Macciaccchini

Leiter Finanzen & Personal



2. März 2017

Bemerkungen zum Jahr 2016

Wesentliche Veränderungen bei den konsolidierten und assoziierten Gesellschaften/Aktivitäten

- Per 12. Februar 2016 wurden 100 Prozent Anteile an Adextra AG durch Tamedia AG erworben
- Am 31. März 2016 hat Tamedia AG weitere 37.3 Prozent Anteile an Swiss Online Shopping AG erworben und ihre Aktienanteile auf 100 Prozent erhöht. Am 1. April 2016 wurde die 100 Prozent-Beteiligung an Swiss Online Shopping AG veräussert
- Am 11. April 2016 hat homegate.ch AG weitere 80 Prozent an der Immobilienplattform ImmoStreet.ch S.A. übernommen und damit ihre Beteiligung auf 100 Prozent erhöht
- Per 21. April 2016 hat Starticket AG 100 Prozent der Anteile an ticketportal AG erworben
- Per 28. Juni 2016 hat Doodle AG 100 Prozent der Anteile an Meekan Solutions Ltd. mit Sitz in Israel erworben
- Per 29. August 2016 hat Tamedia AG 51 Prozent der Anteile an DJ Digitale Medien GmbH mit Sitz in Wien erworben
- Per 1. Oktober 2016 hat JobCloud AG 100 Prozent am Softwareunternehmen JoinVision E-Services GmbH mit Sitz in Wien erworben
- Per 1. Oktober 2016 hat Verlag Finanz und Wirtschaft AG 100 Prozent der Anteile am Veranstalter Forum Executive AG übernommen

Bemerkungen zum Jahr 2016

Wesentliche Veränderungen bei den konsolidierten und assoziierten Gesellschaften/Aktivitäten

Zur Vereinfachung der Unternehmensstruktur innerhalb der Mediengruppe Tamedia wurden folgende Veränderungen umgesetzt:

- Per 1. Januar 2016 wurden rückwirkend car4you Schweiz AG in ricardo.ch AG sowie Swiss Classified Media AG in Tamedia AG fusioniert
- Per 1. Juli 2016 wurde Ticketportal AG rückwirkend in Starticket AG fusioniert
- Per 1. Oktober 2016 wurde Forum Executive AG rückwirkend in Verlag Finanz und Wirtschaft AG fusioniert

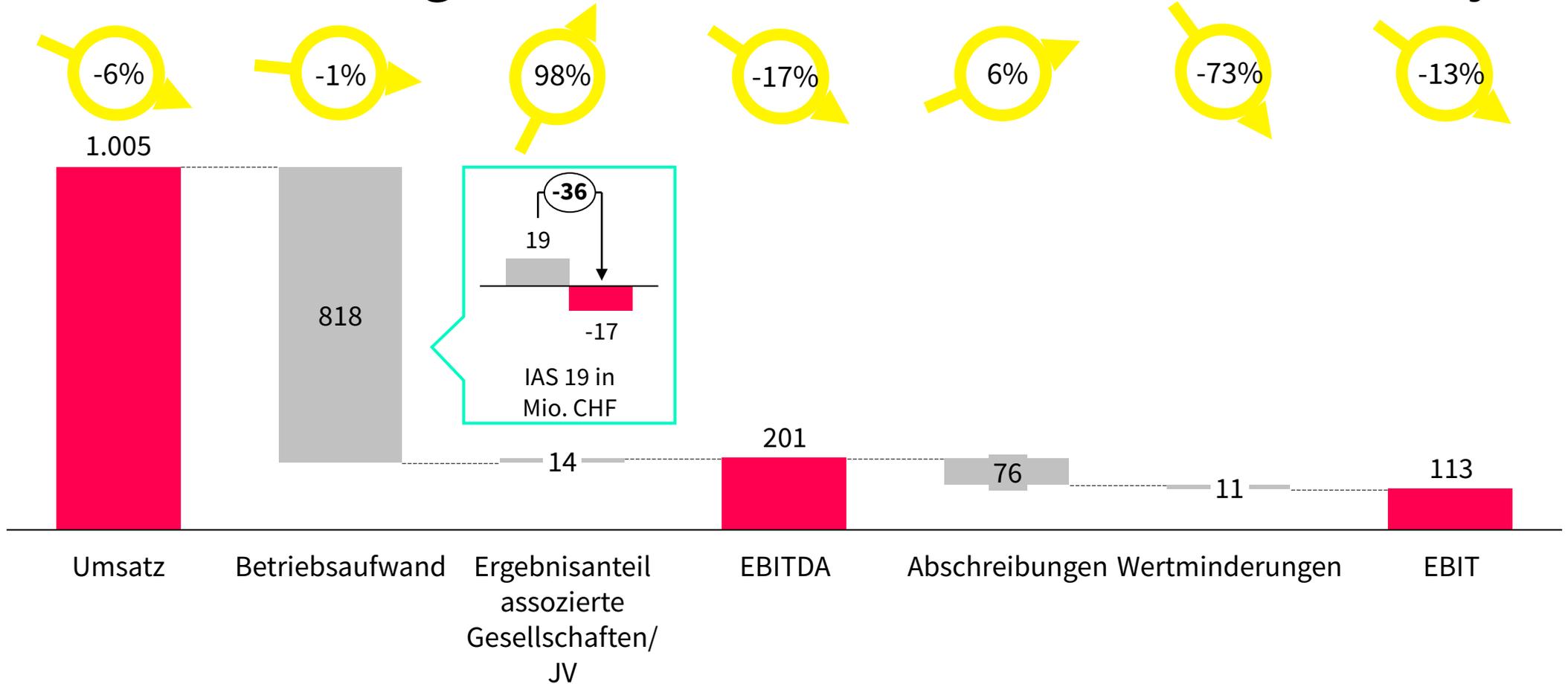
Bemerkungen zum Jahr 2016

Änderungen im Rechnungslegungsstandard

Tamedia hat die unten stehenden neuen und revidierten Standards und Interpretationen eingeführt :

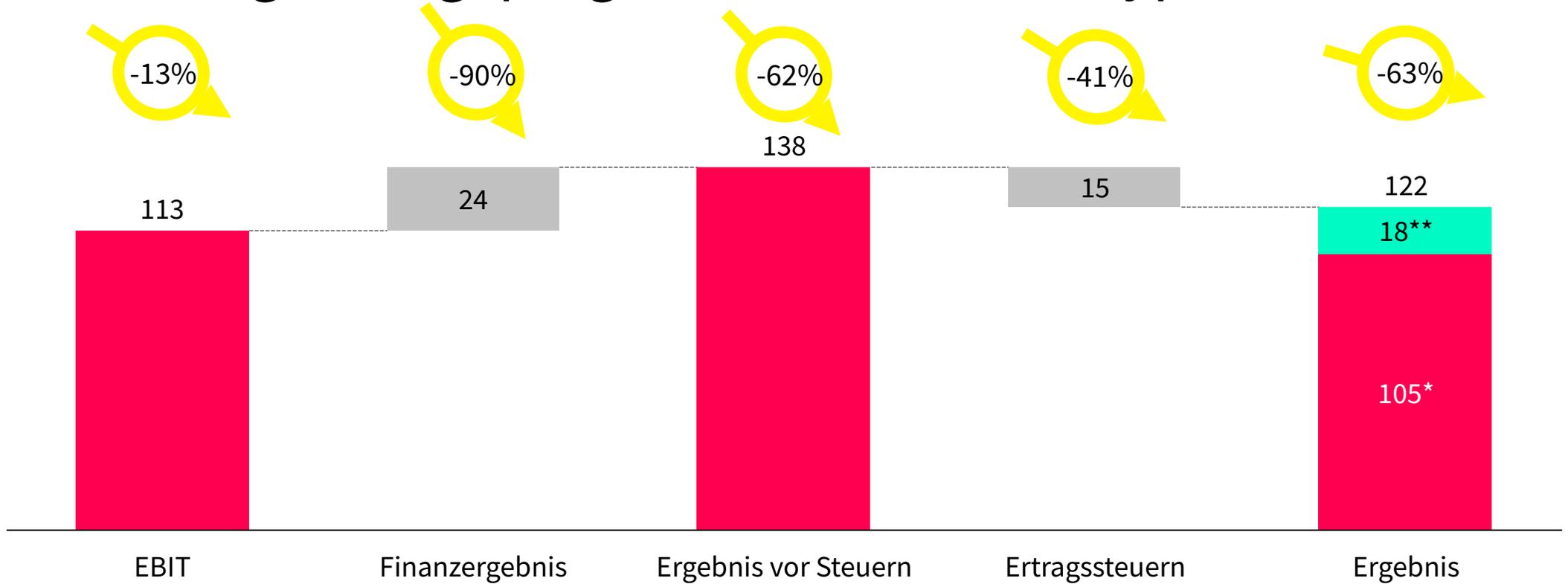
- IAS 1, «Angabeninitiative» (Änderung an IAS 1, «Darstellung des Abschlusses»)
- IAS 16, IAS 38, «Klarstellung akzeptabler Abschreibungsmethoden» (Änderungen an IAS 16, «Sachanlagen», und IAS 38, «Immaterielle Vermögenswerte»)
- IFRS 10/IFRS 12/IAS 28, «Investmentgesellschaften: Anwendung der Konsolidierungsausnahme» (Änderung an IFRS 10, «Konzernabschlüsse», IFRS 12, «Angaben zu Anteilen an anderen Unternehmen», und IAS 28, «Anteile an assoziierten Unternehmen und Joint Ventures»)
- IFRS 11, «Bilanzierung von Erwerben von Anteilen an einer gemeinsamen Geschäftstätigkeit» (Änderung an IFRS 11, «Gemeinsame Vereinbarungen»)
- IFRS 14, «Regulatorische Abgrenzungsposten» (neuer Standard)
- IFRS (2014), «Verbesserungen der International Financial Reporting Standards»

Personalvorsorgeaufwand 36 Mio. CHF höher als im Vorjahr



Umsatz, EBITDA und EBIT 2016 in Mio. CHF

Finanzergebnis geprägt von Verkauf Moneypark-Anteile

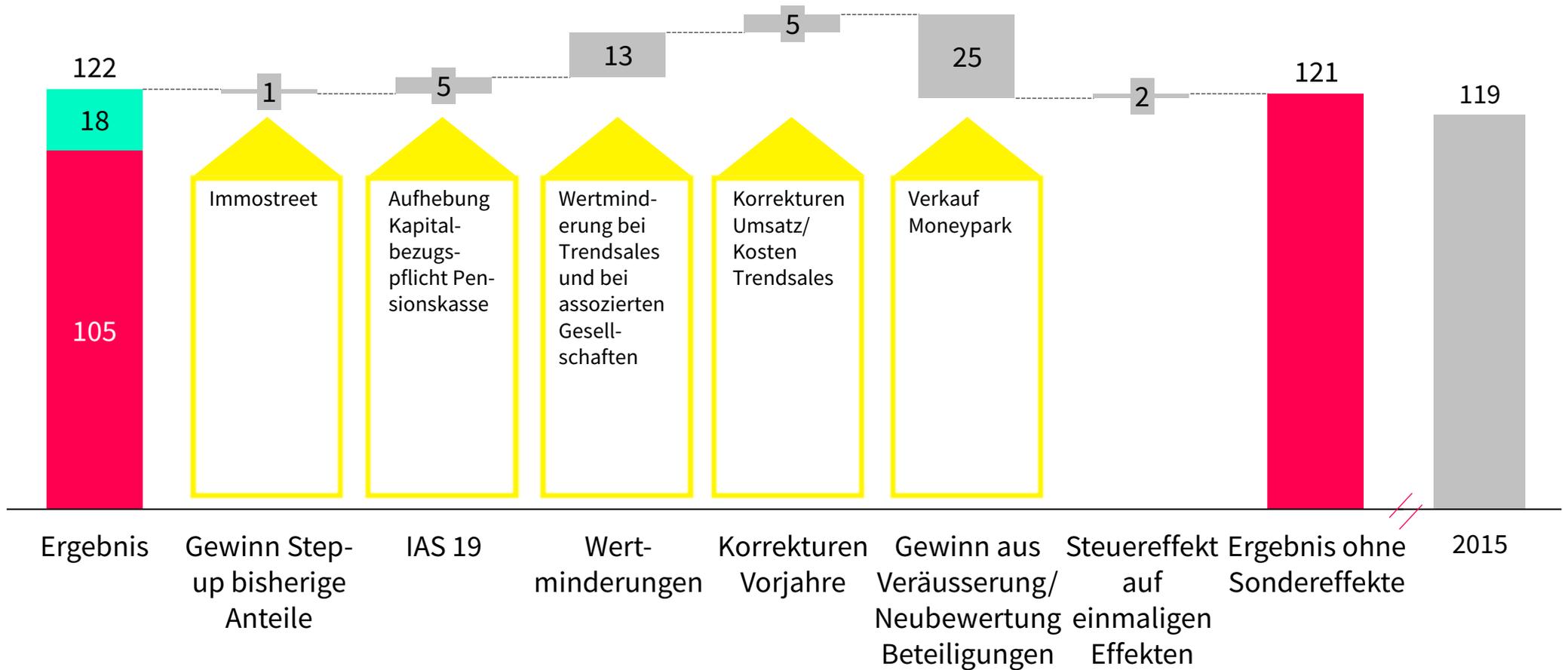


EBIT und Ergebnis 2016 in Mio. CHF

* Anteil Aktionäre von Tamedia

** Anteil Minderheitsaktionäre

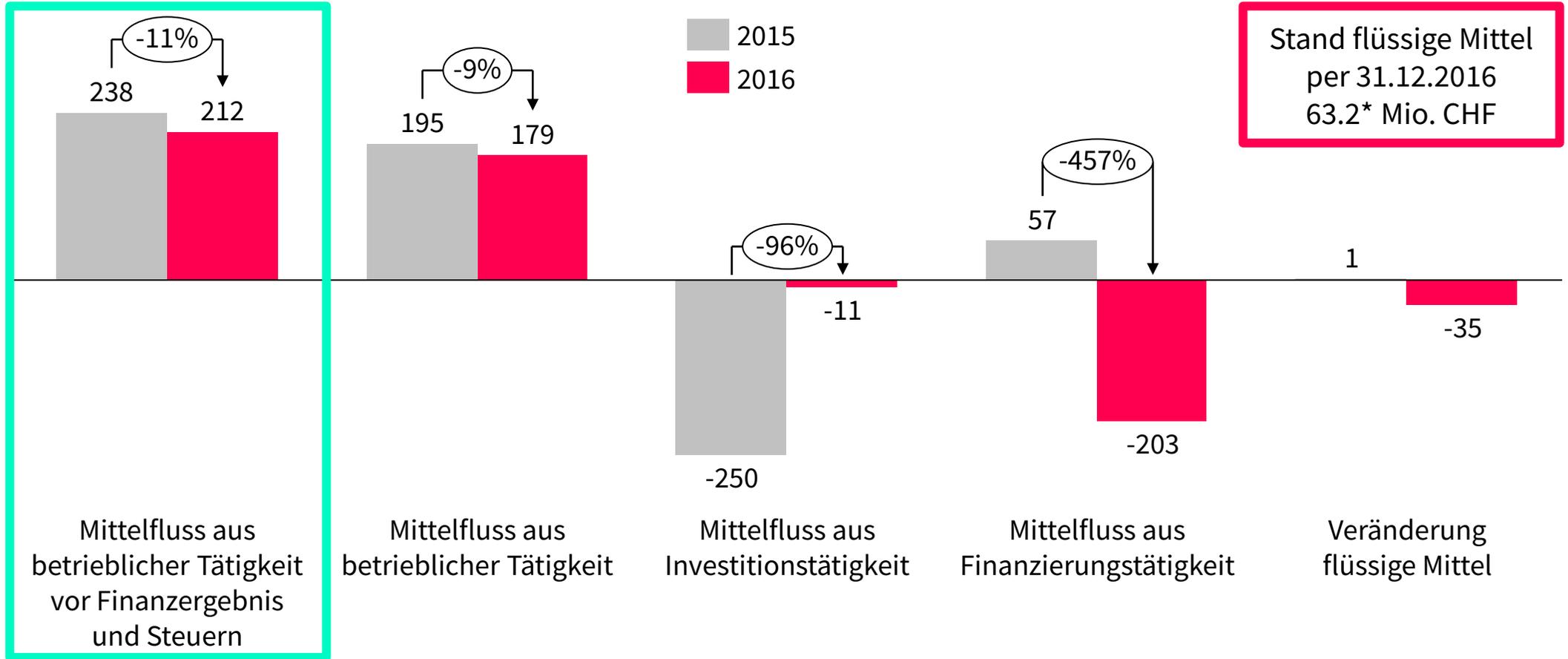
Sondereffekte von netto 3 Mio. CHF vor Steuern



EBIT und Ergebnis 2016 in Mio. CHF



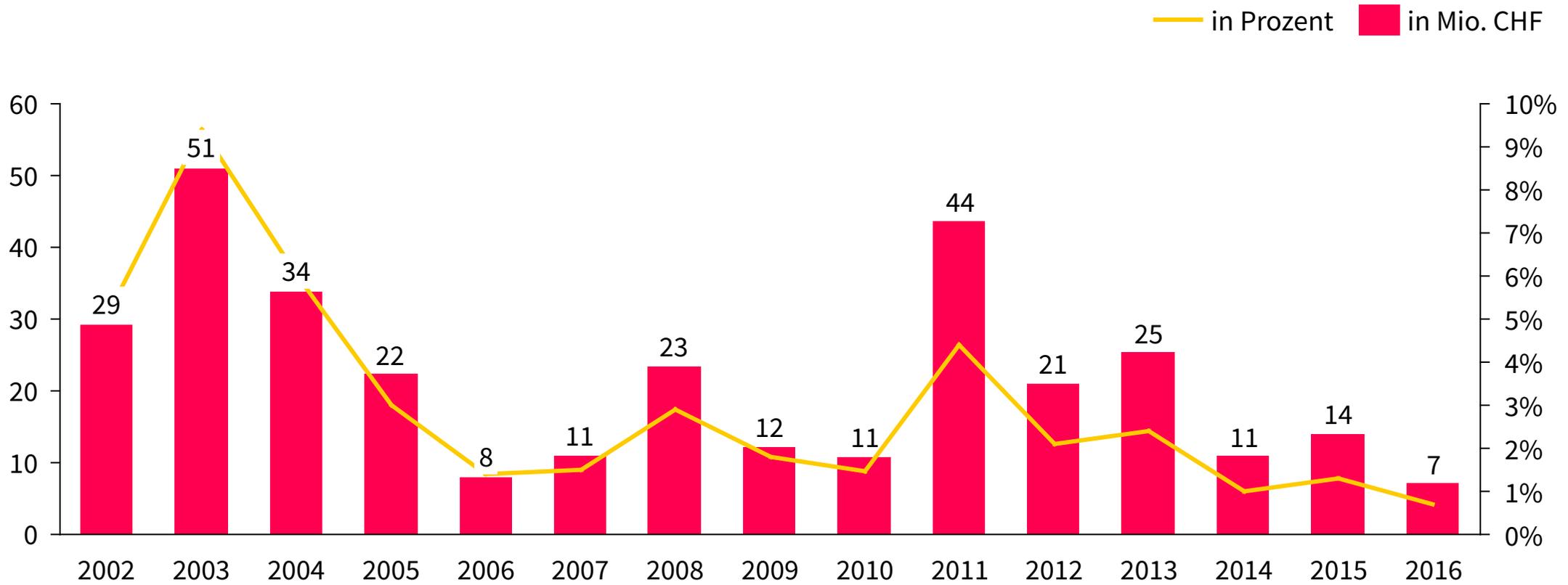
Weitgehende Rückzahlung Kreditfazilität Ricardo



Mittelflussrechnung Geschäftsjahr 2016 in Mio. CHF



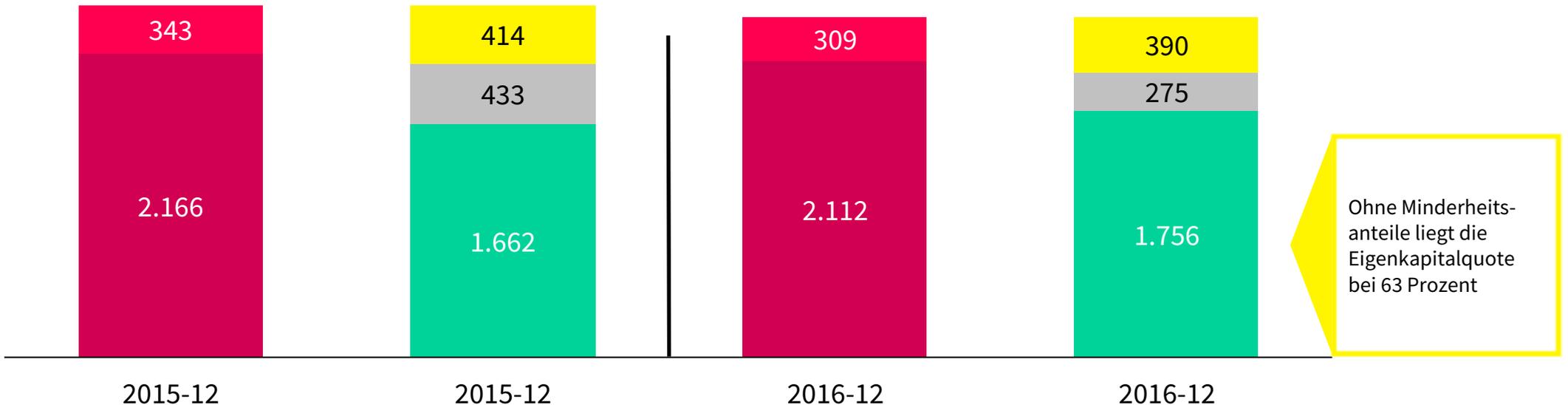
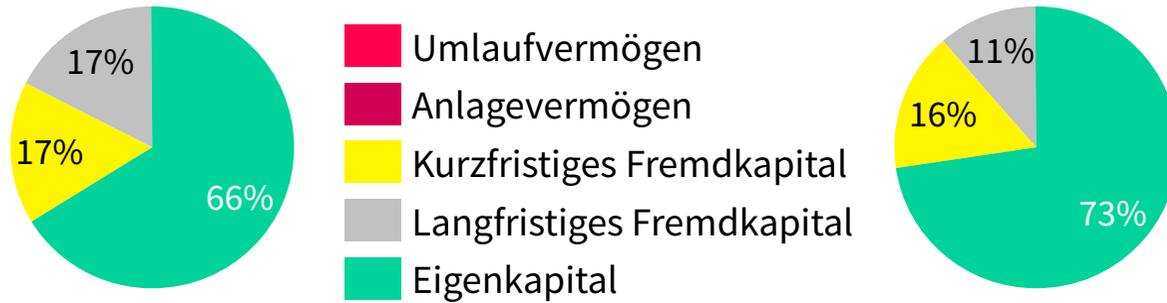
Capex sinkt auf weniger als 1 Prozent



Investitionen in betriebliche Anlagen (Capex)* in Mio. CHF und in Prozent des Umsatzes



Eigenkapitalquote erreicht 73 Prozent



Ohne Minderheitsanteile liegt die Eigenkapitalquote bei 63 Prozent

In Mio. CHF



