



Persbericht, 15 mei 2013

### **Metro lanceert zijn Android-applicatie**

Na het succes van zijn iPad-applicatie zet Metro zijn digitale koers verder.

Woensdag 15 mei 2013 lanceert Metro zijn applicatie voor Android voor tablets met de NMBS als lanceringspartner.

De nieuwe Android-app van Metro en alle krantendownloads zijn helemaal gratis. De Metrolezers kunnen zo de Franstalige of Nederlandstalige editie downloaden via [www.metrotime.be/app](http://www.metrotime.be/app) of in de Google Play Store (Metro NL – Metro FR). Dankzij het krantenarchief in de applicatie kan de lezer een eerder gedownloadede editie gedurende een periode van maximum 30 dagen herlezen.

In volle digitale evolutie kende Metro een succesvolle lancering van zijn iPad-app. Sinds de start eind februari 2013 werd de app al meer dan 23.000 keer gedownload.

Met de lancering van zijn iPad- en Android-app legt Metro zijn focus verder op het informeren en vermaken van *people on the move*.

Dankzij deze nieuwe digitale troef kunnen adverteerders voortaan kiezen voor een mediamix die online en offline visibiliteit garandeert.

**Voor meer informatie:** Monique Raaffels, Algemeen Directeur, 02/227.93.40 – 0477/62.89.44



Communiqué de presse, 15 mai 2013

### **Metro lance son application Android**

Après le succès de son application iPad, Metro continue sur sa lancée digitale.

Ce mercredi 15 mai 2013, Metro lance son application Android pour tablet, avec la SNCB en tant que partenaire de lancement.

La nouvelle application Android de Metro ainsi que tous les téléchargements des journaux sont entièrement gratuits. Les lecteurs de Metro pourront ainsi télécharger l'édition francophone ou néerlandophone de Metro via [www.metrotime.be/app](http://www.metrotime.be/app) ou sur Google Play Store (Metro NL – Metro FR). L'application offre également au lecteur la possibilité de relire une édition antérieurement téléchargée grâce à l'archivage des journaux durant une période de maximum 30 jours.

En pleine évolution digitale, Metro rencontre un franc succès avec son application iPad lancée fin février 2013 et comptabilisant déjà plus de 23.000 téléchargements.

Avec les lancements de ses applications iPad et Android, Metro se focalise sur l'information et le divertissement des *people on the move*.

Grâce à ce nouvel atout digital, les annonceurs peuvent désormais opter pour un media mix qui garantit visibilité offline et online.

**Pour plus d'informations:** Monique Raaffels, Directeur Général, 02/227.93.40 – 0477/62.89.44